

上海环卫 STACAES

shanghai huanwei

■ 开拓精神 ■ 追求卓越 ■ 营造和谐

结合协会实际,创新服务,持续发展
搭建交流平台,共同进步,共谋发展
耐心、细心、责任心,让市民生活舒心
环卫人,生活垃圾分类的弄潮儿



01

2019年4月

总第 101 期

行业风景线



“2018照明设计师专项培训班”结业典礼举行



协会领导到会员单位调研



协会第七届监事会第三次会议召开



渣土委召开诚信档案计分评价会议



海南省环保清洁服务行业协会来沪交流



协会七届四次理事会和七届三次会员代表大会召开



与美国国际清洁卫生协会ISSA、上海石材行业协会战略合作签约



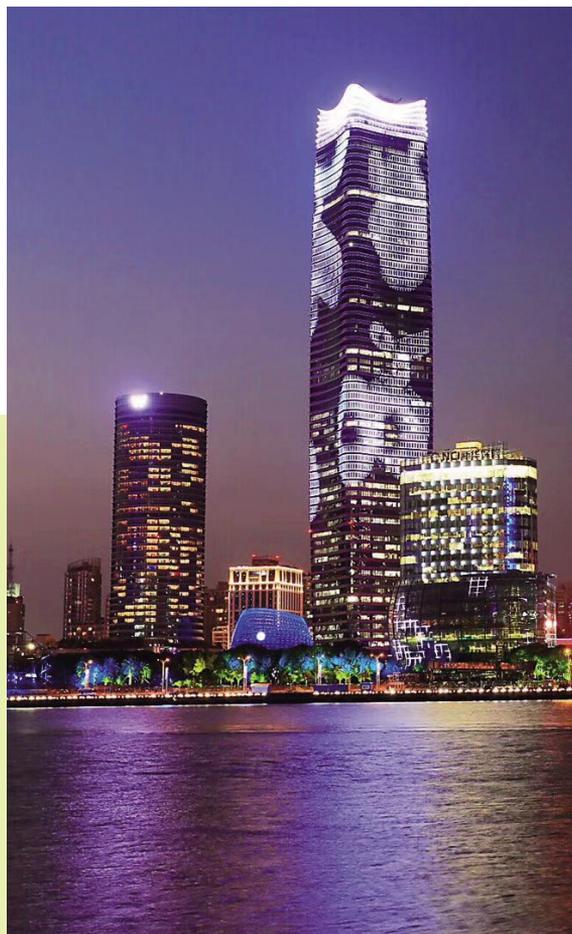
住建部专家指导本市生活垃圾焚烧厂工作

上海亚明照明有限公司

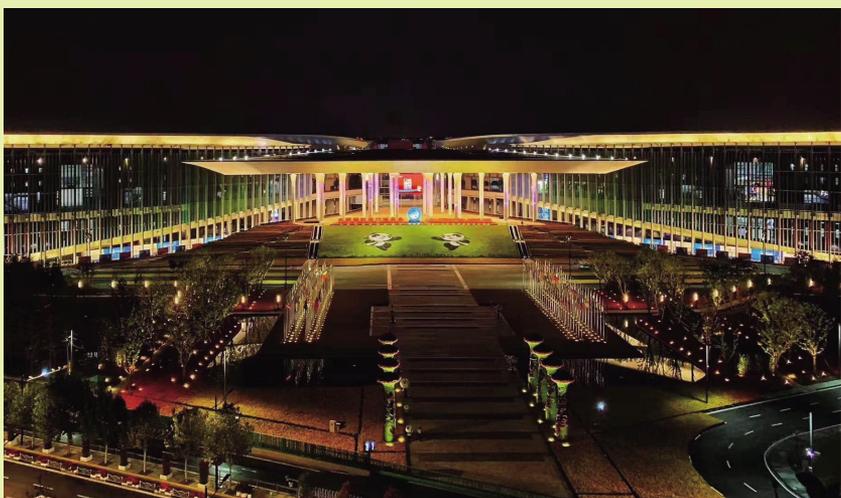
景观灯光项目选



国展中心泛光照明项目(二期)



虹口北外滩



国展中心泛光照明项目(二期)



国展中心泛光照明项目(二期)



国展中心一期

图片提供:上海亚明照明有限公司



国展之夜（上海亚明照明有限公司景观灯光项目）

上海环卫

上海市连续性内部资料准印证 (K)0608

主办:上海市市容环境卫生行业协会

投稿邮箱:hwhyxh@126.com

网址:www.stacaes.com

地址:上海市芙蓉江路 191 号

电话:62443937(传真)

邮编:200336



上海环卫

封面题字:叶如棠

主管:上海市住房和城乡建设管理委员会
上海市绿化和市容管理局
主办:上海市市容环境卫生行业协会

编委会

主任:王瑟澜

副主任:吴仁勇

委员:(按姓氏笔画为序)

于福江 马文炳 吕财玉
刘宪 戎兆恩 庄永祥
严光亮 张其祥 赵进
梁超 高远 顾美夏
魏菊敏

编辑部

主编:吴仁勇

责编:戎兆恩 赵进

地址:上海市芙蓉江路191号

邮箱:hwhyxh@126.com

准印证:上海市连续性内部资料

准印证(K)0608

承印单位:上海出版印刷有限公司

本期印数:1000

发送对象:会员单位

●行业要闻

03 我的门前我清洁,我的区域我负责

●协会工作

04 创新服务 不断进取 持续发展

05 相互学习 合作共赢 服务社会

06 住建部专家指导本市生活垃圾焚烧厂工作

07 “2018 照明设计师专项培训班”结业典礼举行

08 渣土委召开诚信档案计分评价会议

08 2019 年市容环卫行业高师带徒首次大组活动举行

09 协会资讯

●专稿特稿

13 创新服务 强化自律 当好桥梁 规范发展

18 结合协会实际,创新服务,持续发展

22 搭建交流平台,共同进步,共谋发展

目录

shang hai huan wei

2019 年第 1 期



● 市容风采

26 用科技手段提升地铁保洁质量

● 市容保障

28 耐心、细心、责任心,让市民生活舒心

31 全“利”以赴,助力进博市容保障

● 景观灯光

34 VR 沉浸式互动体验吸引各界参观者

36 用“光”激发出建筑的质感和品质

● 两新天地

40 “上海市清洗保洁行业最美保洁员和优秀项目”评选光荣榜

43 行业学雷锋 志愿惠民生

● 企业文化

45 社会责任视野下“绿色物流”品牌建设的探索与实践

39 跨越二十六年的爱心长跑

● 热评热议

50 “垃圾清理挑战”让公益变得不一样

51 乱扔垃圾被顶格处罚的标本意义

52 推进“厕所革命”须坚持问题导向

53 旧衣回收箱不能一放了之

53 “以厕养厕”推动厕所革命

54 女子环卫队清一色大学生,反思啥?

55 城市绿化要考量花粉过敏者诉求

● 苑地

56 我的 1978

● 政策法规

57 上海市生活垃圾管理条例

● 封面

◎ 《徽风古韵》——上海中新泾公园一景 赵进/摄

我的门前我清洁,我的区域我负责

上海举行《城市容貌规范》宣贯活动



为进一步深化落实《上海市市容环境卫生责任区管理办法》的相关要求,提升市容环境管理精细化水平,近日,上海市绿化和市容管理局、市住房城乡建设管理委员会、市文明办、市爱卫办、市城管执法局、静安区人民政府在静安区雕塑公园共同组织开展了《上海市市容环境卫生责任区管理办法》实施四周年暨《城市容貌规范》宣贯活动,努力营造社会共治的良好氛围,以更加整洁、美观、有序的市容环境献礼新中国成立70周年,迎接第二届中国国际进口博览会的

召开。

活动现场,上海广播电视台主持人臧熹向全体市民发出倡议,号召全体市民“从点滴做起,争做美化环境的倡导者;从当下做起,争做美化环境的践行者”。国泰君安证券股份有限公司代表全市责任单位作出了“共同参与责任区管理,共同投身市容环境建设”的自律承诺。推进“美丽街区”建设的代表石门二路街道作交流发言。现场还通过设置宣传展板、扫码互动、发放宣传单页、寄语留言等形式吸引了不少市民的关注和参与,活动

氛围热烈。

市绿化市容局局长邓建平充分肯定了本市市容环境卫生责任区管理和《城市容貌规范》贯彻工作,并强调要从三方面继续推进工作:一是用好容貌规范,打造美丽街区。全市各级管理部门要深入学习、全面领会《城市容貌规范》,更好地将《城市容貌规范》贯宣到“美丽街区”建设工作中,坚持以“做减法、全要素、一体化”为实践导向,聚力提升全市市容环境品质和城市治理能力。二是做好示范推广,培育自律意识。市、区两级管理部门要深入推进责任区自律管理,大力引导培育自律自治组织,从组织建设、制定规约、组织运作等环节为自律组织提供扶持,加强自律组织对责任区管理的参与,充分发挥“自治+共治”模式在责任区管理工作中的作用。三是加大宣传力度,营造社会氛围。责任单位和社会市民的宣传要贴近实际、贴近市民,开展丰富多彩的系列宣传活动,鼓励广大市民、沿街商铺及社会单位积极行动,广泛践行“我的门前我清洁,我的区域我负责”,共同营造整洁、有序、美观的市容环境。

创新服务 不断进取 持续发展

协会召开七届四次理事会和七届三次会员代表大会



3月7日下午,上海市市容环境卫生行业协会第七届理事会第四次会议和第七届会员代表大会第三次会议在上海海上文化中心举行。行业协会会长、副会长、监事长、常务理事、理事、监事、会员代表、协会秘书处各部门以及专业委秘书处共300人参加会议。会议由副会长秦峰主持。上海市绿化和市容管理局副局长唐家富出席会议。

会议认真听取了行业协会会长王瑟澜所作的行业协会理事会工作报告。2018年是行业协会第七届理事会开局之年,围绕新一届理

事会确立的目标,在广大会员单位的支持下,在行业协会秘书处和各部门、各专业委的努力下,在继续创新“两个服务”等六个方面取得了较好的成绩。2019年,行业协会将在服务行业规范发展等四个方面高质量地开展工作,推进行业的品牌建设,筹备召开好中环协第27届年会暨22届废弃物处理研讨会。

会议听取了行业协会监事会监事长胡波所作的监事会工作报告。2018年是协会监事会工作的起步之年,监事会按照协会《章程》的

规定和要求,参加会议活动、监督协会工作、建立会议制度、强化监事工作,并认为理事会在2018年度工作中,认真完成了会员代表大会确立的目标和任务;秘书处全体成员团结一致、任劳任怨、克服困难,务实推进协会工作,富有成效。

会议听取了行业协会秘书长刘宪所作的述职报告。会议认为行业协会秘书长刘宪任职一年多来,努力当好桥梁,创新服务好行业管理部门和会员单位,迈上规范管理新台阶,不断提升工作能力,是一个称职的秘书长。

会议还分别依规履行了相关事项的审议。会议审议通过了《理事会工作报告》和《理事会财务工作报告》,会议还审议通过了行业协会副会长、常务理事、专业委副主任出任人的调整,相关部门和专业委秘书处负责人任免以及会员代表增免等诸多事项。

市绿化市容局副局长唐家富在讲话中强调,在已经过去的2018年,行业协会创新服务不断进取,得到社会各界和会员单位的充分肯定,尤其在推进行业和协会规范化建设中,迈上了新的台阶。他对

相互学习 合作共赢 服务社会

上海市市容环境卫生行业协会与美国国际清洁卫生协会 ISSA、上海石材行业协会战略合作签约

2019年1月15日下午,上海市市容环境卫生行业协会分别与美国国际清洁卫生协会 ISSA、上海石材行业协会在上海万豪虹桥大酒店举行战略合作签约仪式。上海市绿化和市容管理局副局长唐家富,上海石材行业协会监事长王京春、副会长兼石材养护专业委员会会长顾刚、秘书长范林根,美国国际清洁卫生协会 ISSA 集团驻华 CEO 杜海思、ISSA 大中华区项目总监沈涵,上海市市容环境卫生行业协会秘书长刘宪、党支部书记吴仁勇、秘书处负责人梁超、副会长全觉勇等领导出席签约仪式。

签约仪式上,首先由上海石材行业协会秘书长范林根作石材行业协会介绍。石材行业协会监事长王京春在致辞中指出,双方建立合作平台和机制,共同发展,“进一步携手、进一步合作、进一步共赢”,

对城市和企业的发展都是好事。随后,美国国际清洁卫生协会 ISSA 集团驻华 CEO 杜海思作 ISSA 介绍,他表示,这次合作带动的资源整合,将为双方所代表的地区及行业创造更新更有价值的资源共享平台,为业内企业及所属会员单位发展带来更多的契机。上海市市容环境卫生行业协会秘书长刘宪在

仪式上表示,在全球发展日益扩大与深化的今天,上海市市容环境卫生行业协会选择与美国国际清洁卫生协会 ISSA、上海石材行业协会结成战略合作伙伴关系,开展多方协作,对各方的发展大有益处。本次签约仪式以“携手、合作、共赢”为主题,将不断建立相互支持、相互学习、相互信任的良好氛围,更



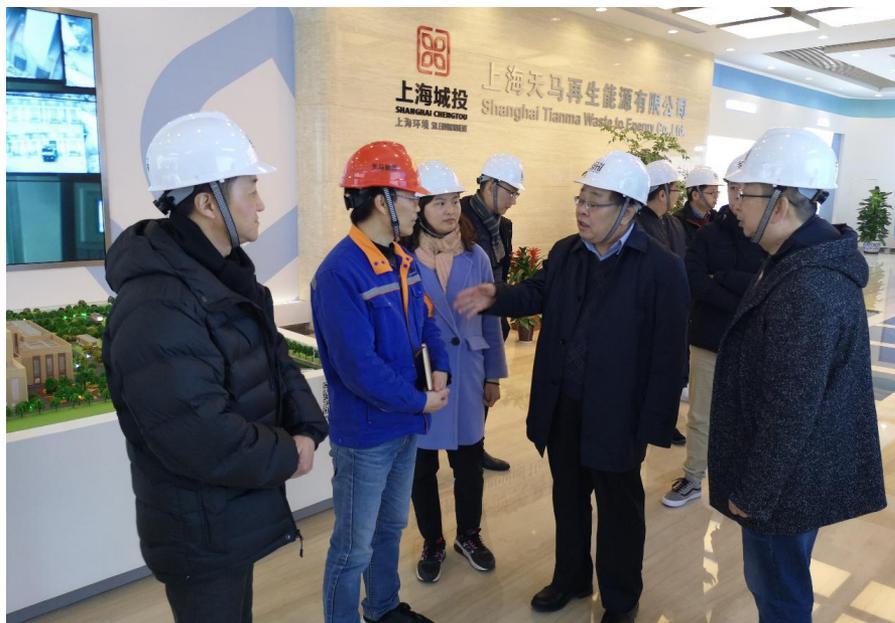
协会的工作提出三点希望:第一,要认真学习,明确目标。认真学习和坚决贯彻习近平总书记一系列关于生态文明建设的重要讲话精神,进一步确立“垃圾分类就是新

时尚”的观念,学习、贯彻好《上海市生活垃圾管理条例》。第二,要当好桥梁,创新服务。今年是行业协会与行政管理部门脱钩的第二年,但行业协会当好桥梁的功能和创

新服务的职能没有改变。第三,要应对挑战,持续发展。对已经确定的工作任务,抓紧抓实,抓出成绩。

(办公室)

住建部专家指导 本市生活垃圾焚烧厂工作



为提升本市生活垃圾焚烧厂运营、监管水平,实现全市生活垃圾焚烧厂安全、稳定、达标运营的总体工作目标,2月28日至3月1日,上海市市容环境卫生行业协会邀请住建部环境卫生工程技术研究中心总工程师白良成教授、张黎博士,对本市部分焚烧厂设施进行现场指导。上海市废弃物管理处副处长施庆文、固废设施监管科科长陶中伟、市市容环卫行业协会副秘书长马文炳等有关人员参加。

此次交流活动现场参观了松江天马焚烧厂、老港焚烧厂、浦东御桥焚烧厂、江桥焚烧厂。通过现场

参观和设施运行数据、污染物排放情况分析,对如何接受国家生态环境部各类监督性检查等内容进行现场指导。

3月1日下午,专家、领导及相关部门人员在江桥焚烧厂召开研讨会,就目前上海焚烧厂运营情况、环境监测等内容进行了交流。9家焚烧厂主管领导出席了交流会。

白良成教授对本市各焚烧设施的运营监管水平给予很高的评价,他对焚烧设施烟气检测情况进行了分析,阐述了运行环境条件、测点位置、取样状态、耗材品质投量等影响烟气检测超标情况的负面因

素,及控制垃圾焚烧过程烟气达标排放的基本要求。他还提出了以下注意事项:一、各焚烧设施仍需进一步提高规范化运行管理及精细化运行管理水平;二、加强对焚烧垃圾热值分析,对垃圾品质要进行常态化抽检,根据各焚烧厂工艺特点,合理控制焚烧垃圾量;三、严格把控生产过程中的炉温控制、各类辅料的质量及投放量;四、根据设施设备使用年限及历史经验,减少生产线非计划性停炉检修次数。

此次交流得到了相关企业一致好评:交流内容具有较强的针对性、实效性和操作性,对本市生活垃圾焚烧行业的发展起到了引领作用,对相关设施的安全、稳定、达标生产有很好的借鉴作用,有利于实现生态环境可持续发展。

(资源委)





“2018 照明设计师 专项培训班”结业典礼举行

由协会城市景观灯光专业委和上海市市容景观事务中心共同举办的“2018 照明设计师专项培训班”，于 2018 年 10 月 26 日在上海市环境学校(西校区)正式开班，经过近两个月共 208 学时的培训，47 名学员考试成绩全部合格。1 月 18 日下午，培训结业典礼在环境学校(西校区)举行。市市容景观事务中心主任蒋唯峰、环境学校副调研员葛付平，授课老师梁少强、沈上立、汪幼江、庄晓波、钱观荣等出席结业典礼。

结业典礼由景观委秘书长于福江主持。会上对培训工作进行了总结，对成绩优异的六名优秀学员进行了表彰，并进行了交流座谈。授课老师代表和学员代表踊跃发言，认

为照明设计师专项培训班开办得及时，有利于上海景观照明行业提升和发展。同时，也提出了增加案例和应用，使学员更易掌握等建议。

环境学校副调研员葛付平指出，结业不代表学习结束，而是另一个起点的开始，大家要相互学习、相互交流、不断提高。

上海市市容景观事务中心主任蒋唯峰对学员提出三点希望：一是坚持学习，不断提高；二是学以致用，力求突破；三是抓住机遇，开创新局面。习近平总书记考察上海时

的讲话是赠予上海下一阶段发展的礼物，景观照明行业从业人员和管理人员要善于抓住机遇，开创新局面。上海即将出台景观照明管理办法，景观照明将更规范化、更智能化发展，也为行业的可持续性发展提供了支撑。
(景观委)



好地服务社会、服务市民，持续发展，不断进步，达到共赢的目标。

上海市市容环境卫生行业协会副会长全觉勇代表协会，分别与美国国际清洁卫生协会 ISSA 集团驻华 CEO 杜海思和上海石材行业协会副会长、石材养护专业委员会会长顾刚先生签署战略合作协议。

上海市绿化和市容管理局副局长唐家富先生在致辞中表示，上海市市容环境卫生行业协会、美国

国际清洁卫生协会 ISSA、上海石材行业协会强强联手，在各自的领域拥有很好的知名度，并作出了不小的贡献。此次签署战略合作协议，可以相互学习，取长补短，借鉴成功经验，促进各自协会的持续发展。三家协会都属于环境保护范畴，最终目的都是保护地球的整洁，干净，围绕着这一目标，大家拥有共同的语言，共同的理想，共同的利益，相信大家能从长期共赢考

虑，实现共同协作与利益最大化。他还要求上海市市容环境卫生行业协会将此次签约仪式作为再出发、再发展的起点，进一步确立“绿水青山就是金山银山”的理念，认真贯彻进博会期间习近平总书记提出的“生活垃圾分类就是新时尚，希望上海抓紧、抓实办好”的指示精神，为打造上海最干净、最整洁、最美观的市容环境做出应有的贡献。
(建构委)

渣土委召开 诚信档案计分评价会议

为进一步推动渣土运输会员单位诚信建设,加强行业自治自律,提升本市渣土运输行业诚信建



设水平,2月28日下午,协会渣土委假座上海安业汽车驾驶员培训管理有限公司,召开诚信档案计分评价会议。2018年度上海市建筑垃圾运输会员单位诚信计分考评得分低于60分的相关企业专职管理人员参加会议。

会上,渣土委秘书长张其祥通报了2018年度渣土运输会员单位参加诚信档案考评情况,详细分

析了诚信档案考评中得分项、扣分项和最终得分的整体情况,并对《上海市建筑垃圾运输会员单位诚信计分评价规则(2019版)》中的8大项43小项内容作了具体讲解和指导,要求诚信计分考评分低于60分的企业作出书面承诺、限时整改。

渣土委副秘书长金辰结合《上海市建筑垃圾运输会员单位诚信计分评价规则(2019版)》内容,通过登录上海市建筑渣土运输单位诚信档案管理网站,逐一讲解操作流程和现场演示操作方法。会议最后,张其祥传达了市局主管部门相关政策和2019年渣土委重点工作。
(渣土委)

2019年市容环卫行业 高师带徒首次大组活动举行

3月27日下午,来自市容环卫行业内有关单位的20余位高师和徒弟齐聚市环境学校,参加2019年行业高师带徒活动首次大组活动。

市技能大师、市环境学校技能鉴定站主任侯毓军通过多媒体演示,作了题为《电控共轨柴油机结构与故障诊断》的讲座;与会高师李德成、吴炜、华国荣、石洪康、耿

霄栋等与徒弟就环卫车辆设备维修实践中遇到的疑难问题进行了交流探讨。

协会培训部主任高亚回顾了今年一季度“环卫机械园地”微信平台运行情况。据统计,1-3月,师徒们结合工作实践,先后就环卫设备维修中遇到的十余个问题,进行了广泛、深入的讨论,参与讨论达800余人次,为有关疑难问题的解决,

提供了多样化的思路和方案。高亚还就开展《环卫机械设备维修一得》征文活动作了安排。此举旨在引导师徒结合工作实际,发现问题,分析问题,创造性解决问题,培养既能动手,又能动脑、动笔的复合型环卫高技能人才。师徒们表示要积极响应,认真参与,努力提高环卫车辆设备维修服务水平。

(培训部)





协会资讯

协会领导到会员单位调研

为加强与会员单位的沟通和交流,3月15日下午,协会秘书长刘宪,副秘书长梁超、马文炳,市局科信处孙元海,协会副会长、专业委主任蔡伟,设备委秘书长严光亮等一行到上海神舟公司调研。



在公司总经理陈杰的陪同下,协会领导参观了神舟环卫车辆的组装生产线,并观看了现场演示。在公司会议室,公司副总经理汪澍详细介绍了神舟公司的发展历程、企业文化、人才培养储备,和神舟纯吸式清扫车的基本结构、工作原理、触摸屏操作系统等情况。

市局、协会领导在听取了一系列介绍后,对交大神舟公司提出了一些具有适用性、可操作性的建议和意见。

(设备委)

海南省环保清洁服务行业协会来沪交流

3月26日下午,海南省环保清洁服务行业协会会长刘恒率队来上海市市容环境卫生行业协会进行行业交流活动。协会副会长兼建构委主任全觉勇、副会长翟杰,以及建构委秘书长庄永祥、副秘书长祝明亮、孙健出席接待。

会上,首先观看了上海协会建构委2019年行业宣传片《继往开来,携手前行》。建构委秘书长庄永祥从组织架构、运行机制、目标活动等方面介绍了协会和专业委概况;同时从年度工作会议、小组联谊活动、走进企业、服务会员单位、项目经理培训、企业能力等级评审、技能竞赛等多方面逐一向海南省环保清洁服务行业协会团队进行介绍和经验分享。



海南省环保清洁服务行业协会会长刘恒介绍了海南省环保清洁服务行业协会的发展和当前概况。双方围绕如何凝聚会员单位团

结力、提升企业管理水平等方面开展了交流,相互沟通学习。座谈会气氛热烈而融洽,增强了彼此了解,对行业发展起到了积极推动作用。

(建构委)

协会召开七届三次常务理事会议

1月10日下午,上海市市容环境卫生行业协会第七届理事会第三次常务理事会议在上海虹桥迎宾馆群贤堂举行。行业协会会长、副会长、常务理事,监事会监事长、监事共80余人参加会议。会议由行业协会会长王瑟澜主持。

会议听取了行业协会秘书长刘宪所作的2018年工作总结和2019年主要工作的报告。2018年,行业协会围绕新一届理事会确立的目标,在广大会员单位支持下,在继续创新“两个服务”等六个方面取得了较好的成绩。2019年,将在服务行业规范发展等四个方面高质量地开展工作,推进整个行业的品牌建设。根据常务理事会的意见,将在刘宪报告的基础上,形成理事会工作报告,提交会员代表大会审议。

会议讨论通过了行业协会秘书处相关部门和专业秘书处负责人任免、渣土专业委副主任单位增免以及相关副会长、常务理事单位出任人调整等诸多事项,提交

理事会审议通过。



行业协会会长王瑟澜在讲话中,充分肯定了行业协会理事会根据会员代表大会确定的原则和任务,在秘书处安排协调统筹下,做了大量的、卓有成效的工作。对2019年工作,他提出了四点要求:一、要认真学习习近平总书记在上海考察时讲话精神,发挥社会团体的纽带作用,架起社会、政府、企业之间的桥梁;二、要明确党建工作引领,积极探索党组织在社会团体中发挥政治核心作用;三、以贯彻政府规章和地方性法规为抓手,促进行业健康发展;四、要更好地履行好服务会员单位几项新任务。

(办公室)

市容协查培训工作 专题研讨会召开

市容协查专项能力首个培训班于2018年12月10日至24日在上海环境学校举办。2019年1月17日,协会保障委和培训部邀请市环境学校、上海申杰职业技能培训

中心有关人员,和上海华晨公司、君邦物业公司等参加首次培训班的学员代表,就总结培训办班经验,推开面上培训工作进行座谈。协会秘书长兼环卫技能鉴定所所长刘宪主持会议。

会上,协会保障委于福江、宋喆,环境学校鉴定站侯毓军、徐刚,申杰培训中心王国英,华晨公司肖海荣;协会培训部高亚、吴俊广,负责考试鉴定网络运行的渣土委金辰,分别从生源组织、培训实施、考试考核等方面,回顾总结了首个培训班情况,并就如何推开面上培训进行了讨论。学员代表、上海君邦物业管理公司总经理桑成红在座谈会上发言时说:“市容协查专项能力培训对于提高市容保障服务人员职业素养,规范自身行为,减少工作中矛盾和冲突的发生,提高工作效率和质量,具有实实在在的效果,我们希望公司员工都能有机会参加培训。”

刘宪秘书长肯定本次座谈会取得的成果,并就做好2019年市容协查专项能力培训提出三点要求:一是要确保培训质量。从师资配备、教学管理和服务保障等方面入手,让学员学有所得。二是要确保培训规范。作为享受政府培训补贴的项目,培训和鉴定应符合市人社部门规定的程序和规范。三是要确保培训规模。按照市绿化市容局

的要求、会员企业的需要和协会年度工作安排,要按照全年培训800名学员的目标分解任务,抓紧抓细抓实。
(培训部)

上海生活垃圾焚烧厂 联谊工作会议召开

1月17日下午,协会资源委假座上海环城再生能源有限公司召开上海生活垃圾焚烧厂工作交流会。市绿化市容局环卫处张跃华、市废弃物管理处陶中伟、汪一飞及上海九座生活垃圾焚烧厂相关负责人参加会议。



会议由协会资源委秘书长顾美夏主持。根据会议安排,首先由老港、江桥、松江、御桥4家单位介绍了2018年企业运营情况及环保督查中发现的问题及整改情况;废管处陶中伟通报了全市焚烧厂运营监管情况,并对存在的问题逐一进行了点评。他同时介绍了2019年由上海市绿化市容局、上海市生态环境局即将共同下发的“关于进



进一步加强生活垃圾焚烧厂运营管理工作的通知”的精神,主要从三个方面加强管理;一是落实企业责任主体,强化关键环节管理;二是强化合同管理,规范第三方监管;三是完善监管机制,落实管理职能。

最后运营单位就如何进一步提高设施运营水平,严控运营设施对周边环境影响进行了交流互动。

(资源委)

协会第七届监事会第二次会议召开

2018年12月24日下午,上海市市容环境卫生行业协会第七届监事会第二次会议在协会秘书处本部举行。监事会依章履职,行业协会秘书处受理事会委托,向监事会作工作汇报。协会监事会监事长胡波、监事葛守雷、余润申、协会秘书处党支部书记吴仁勇、秘书长刘宪、副秘书长马文炳、财务部主任姚来弟等同志出席会议。



刘宪汇报了协会的基本情况,

他说:2018年,在继续创新“两个服务”、推进行业诚信建设、加强行业品牌建设、提升职工技能素养,顺利完成5A级中国社会组织复评等五个方面开展了大量、卓有成效的工作。对2019年工作要点也作了详细介绍。

吴仁勇感谢监事会对行业协会工作开展检查,对监事会在行业协会党建、班子建设、人才培养、财务监督等方面,监事会高度负责,依章履职,有力推动行业协会的发展表示感谢。

监事葛守雷、余润申介绍了监督检查工作的情况。

胡波感谢协会对监事会工作的重视,支持,高度肯定了协会理事会、秘书处2018年工作中取得的成绩。他指出协会领导班子思路清晰、作风过硬。能紧紧抓住“魂”,加强行业党建,探索社团党建新形式;紧紧抓住“事”,围绕上海垃圾治理“三全”新挑战,编制定额、标准,进行运行管理、项目监管、检查评估、社会监督;紧紧抓住“人”,不拘一格,为行业培养人才;紧紧抓住“信”,推进行业自律建设;紧紧抓住“实”,财务报表课目详细,规范使用,收支平衡;紧紧抓住“聚”,协会工作氛围融洽,向心力强,从而蝉联5A级中国社会组织。在2019年工作中,监事会将认真履行《上海市市容环境卫生行业

协会章程》赋予的权利和义务,继续做好沟通协调工作,共同推进协会健康、可持续发展,取得更大成绩。
(办公室)

相关专业委召开第一季度主任会议



建构委 3月1日下午,协会建构委假座上海今明清洗服务有限公司召开2019年第一季度主任会议。会议由建构委主任全觉勇主持。

会议就2019年建构委工作计划开展讨论。建构委秘书长庄永祥提出八项工作方针:一是凝聚力量,树标立杆服务生态环境;二是围绕目标,对标规范提升服务水平;三是形式多样,开展二十周年系列活动;四是展示形象,技能比武弘扬工匠精神;五是满足需求,激活四个平台服务作用;六是党建引领,探索行业联建常态长效;七是加强合作,优势互补共促行业发展;八是坚持规章,严把入会和能

力等级审核。

与会主任还探讨了当前城市垃圾分类管理问题,就开展源头垃圾分类收集工作提出真知灼见。随后,秘书长庄永祥汇报了2019年工作会议筹备落实情况。建构委主任全觉勇表示,专业委2019工作计划关键是要把各阶段的目标落到实处,希望各位主任积极配合秘书处的工作。

车容委 3月12日上午,协会车容保洁专业委假座车享家汽车科技服务有限公司,召开2019年第一季度主任会议。协会副会长、车容保洁专业委主任覃楠主持会议。

会上,车容保洁专业委秘书长魏菊敏汇报了专业委第一季度工作及二季度主要工作设想。会议还讨论了2019年车容委工作会议议程。上海市机动车辆清洗管理处副处长傅丽萍交流了2019年上海市机动车辆清洗保洁管理重点工作:一是通过全市联席会议平台,对渣土、公交、出租、环卫四大行业的车容车貌进行联合评选,推出示范标杆企业;二是对荣获规范示范场站的企业,通过全面复查进一步落实标准管理,对合格企业,通过社交媒体公示给与相关扶持政策;三是适时组织车辆清洗企业参加市局设备展览,提高车容保洁行业微水洗车、智能洗车等社会知名度;四是积极动员规范示范场站企业派

员参加行业车容技能竞赛活动,提高员工技能水平;五是建立5·20节水周常态化活动,每年一个活动主题,让市民共同参与节水周活动。

清洁委 3月20日下午,协会清洁委假上海净达环境卫生发展有限公司,召开2019年第一季度主任会议。会议由上海普环实业有限公司党委书记唐兆海主持。



会上,清洁委秘书长魏菊敏汇报了一季度主要工作和2019年工作年会筹备情况。一季度,申报创交通安全一、四星级的29家企业通过初审、复审。12家企业获2018年度交通安全一至四星资信,12家企业通过交通安全一至三星资信复审。魏菊敏还对市局《关于加强小型四轮保洁机具管理的通知》,及协会下发的《上海市市容环境卫生行业小型保洁机具的实施管理意见》等文件精神作了详细介绍。

主任们对2019年环卫职工工资集体协商相关内容提出建议,如:全市“五违四必”行动后,外来务工者的居住和上班路途出现问

题,能否纳入协商机制等。

唐兆海主任最后交流了三点体会。一是当前要紧紧抓住垃圾分类二大环节,做好分类运输、分类处置;二是秘书处要为企业培养环卫工程师搭建多渠道平台;三是工作中要注重紧扣党风廉政建设等。

资源委 3月25日下午,协会资源专业委假座上海老港废弃物处置有限公司召开2019年第一季度主任会议,资源委正副主任出席会议。

会上,资源委秘书长顾美夏汇报了2019年第一季度主要工作,并重点介绍了2019年度工作会议的筹备情况及会议具体议程。主任们参观了位于老港基地的上海生活垃圾科普展示馆,以“垃圾去哪里”为主题,围绕当下垃圾分类热议话题边看边议,通过观看纪录片、数据分析对比、互动游戏等方式,对垃圾分类的重要性有了进一步了解。大家还参观了经过生态修复的生态园,赞赏老港公司对生态环境保护所作的贡献。

(相关专业委)





创新服务 强化自律 当好桥梁 规范发展

上海市市容环境卫生行业协会 2018 年工作回顾

2018 年是行业协会第七届理事会的开局之年，围绕新一届理事会确立“创新服务，强化自律，当好桥梁，规范发展”的目标，在广大会员单位的支持下，行业协会秘书处和各部门、各专业委努力践行“绿水青山就是金山银山”的理念，各项工作进展顺利，取得了较好的成绩。现将行业协会 2018 年的主要工作总结如下：

（一）、继续创新“两个服务”

行业协会围绕行业管理和企业发展需求，不断深化“创新服务，持续发展”的工作要求，想行业管理部



门和会员单位所想。

在服务行业管理部门方面：
一是编制定额、标准。完成《环

卫养护预算定额》和《编制报告》报批稿，按工作大纲节点，在 2017 年完成初稿和对应性测算的基础上，围绕送审稿、公示稿、专家评审稿和报批稿的拟定、修改等环节完成了《环卫养护预算定额》和《编制报告》报批稿。《上海市市容保障服务定额研究》结题，并选取部分区街道（镇）和保障委部分会员单位进行试点。完成了《共享自助洗车标准》，为进一步完善机动车辆保洁规范提供了理论依据和相关标准数值。环卫专用车辆地方标准的修改与新能源车标准的制定，经过反复讨论协调，编制工作有序进行。完成了王港和杨行粪便倒口预处理结算价格测算，



为市局发布提供了依据。按照市政府领导和市有关部门的要求,协调完成了本市餐厨老油和经油水分离器处理后废油收购指导价格的制定工作。

二是组织交流评估。围绕市绿化市容局组织的“清死角、消盲区、大冲洗、迎进博”工作要求,召开了以党建引领进博保障交流会,进一步推进城市保洁精细化管理。为持续推进老港固废处置基地异味整治,行业协会邀请业内专家、管理部门和设施运营企业、药剂供应商等,围绕老港固废处置基地异味控制出谋划策。为不断提高本市生活垃圾焚烧企业运营管理水平,行业协会会同有关管理部门召开了上海生活垃圾焚烧厂工作交流会,交流了运行管理、项目监管、检测评估、社会监督等方面的工作,以推动企业进一步提高环境保护意识,提升管理运营水平。作为上海市餐厨废弃油脂收运处置链条中不可或缺的一个环节,外省市应急处置企业一直以来扮演着重要的角色,受管理部门的委托,行业协会分别对浙江省三家、江苏省二家已中标的餐厨废弃油脂处置企业,就餐厨废弃油脂处置物流控制、企业信用、合同履行和产品种类及用途、生产工艺理化指标及相关的联单台账等进行了现场检查 and 评估,既了解了外省市餐厨废弃油脂处置的能力和水平,亦提升了企业规范处置的意识,以确保

“舌尖上的安全”。协助行业管理部门组织召开了“环卫专用车辆新产品展示暨防渗漏技术交流会”,就减少作业扰民,提升精细化管理水平,防止环卫车辆跑冒滴漏,开展了技术交流,并进行了新能源车演示,促进了由突击整治到长效管理的转变。组织了行业管理部门和专家,对餐厨废弃油脂处置企业——上海中器环保科技有限公司的年度经营管理状况开展了评估。

三是开展调查研究。开展了2017年环卫行业职工工资价位专项调查,按计划完成了调查方案编制,动员部署,答疑指导,材料回收,数据汇总统计等工作,为市人社局发布提供了依据。自2017年行业协会发布《上海住宅小区装修垃圾清运行业收费价格信息》后,2018年根据行业管理部门的要求,为更加真实、准确地测算清运成本,又选择了本市16个区的28家作业企业开展了居民住宅装修垃圾清运成本专项调查,对企业提供的数据进行了统计汇总分析,提供给行业管理部门,并提出了开展后续工作的意见。

四是规范电动机具管理。及时公布《本市绿化市容专用轮式电动机具达标产品目录》,共有4家企业的17种型号通过检测,目前相关企业共采购1389辆。按照《环卫车辆技术与配置要求》,2018年组织了三次环卫专用车辆检测,共计检测81辆车,通过检测,为环卫车辆的持

续改进找到了症结所在。

在服务会员单位方面:

一是当好桥梁纽带。及时向会员单位传达行业管理部门的要求,向管理部门反馈会员单位的经营情况。根据市绿化市容局的要求,组织召开了废弃物处置利用企业与管理部的专题调研会,创造了会员单位与行业管理部门主要领导直接对话的机会,争取了管路部门对民营企业发展的支持,为改善行业营商环境做出了努力。

二是组织团体保险。2018年是行业协会组织会员单位参加“员工意外伤害险”十周年和参加“公众责任险”八周年,多年来,行业协会始终围绕维护会员单位的实际利益,规避企业经营风险,降低企业经营成本,为企业经营和员工利益保驾,有越来越多的会员单位参加了团体保险,已形成了保险公司与投保企业合作共赢的局面。2018年员工意外伤害险保费维持125元/人/年,保额30万不变,目前员工意外险共101家单位4.35万名员工投保,保额570万元。雇主责任险投保有15家,保额近130万元。公众责任险参保企业共有214家,保额236万元。

三是开展“节水周”活动。2018年是第27个“全国城市节约用水宣传周”,行业协会会同有关部门和企业,以“节水洗车促环保,绿色上海更美好”为主题,宣传了企业的节水洗车设备,向广大市民灌输了节约

用水的理念。

四是开展集体协商。行业协会在充分调查研究和听取多方意见的基础上,5月18日经与行业工会充分协商,2018年上海市环卫行业工资集体协商顺利签约,调整了环卫行业最低工资标准,扩大了一线环卫职工工龄补贴范围,严格要求执行工资单制度,进一步完善了环卫职工收入正常增长机制。

五是开展法律政策讲座。先后开展了“人力成本新政策解读与应对策略”专题讲座和“360° 工伤事故处理实务”专题讲座,有针对性地提高了经营者的管理水平和安全意识。

六是深入一线项目点开展高温慰问。行业协会坚持在高温季节走访慰问一线班组职工,2018年共计走访会员单位117家,慰问一线职工3270余人,发放高温慰问品计18.9万余元。

(二)、持续推进行业诚信自律建设

行业协会结合实际情况,通过交通安全资信评估、编写发布社会责任报告和3A信用评级,持续推进行业诚信自律建设。

一是深化环卫行业车辆单位交通安全资信评估。行业协会动员会员单位参加的交通安全资信等级评估活动,已逐步从管人、管车、管事的过程管理,发展到帮助企业建立

制度化、规范化的管理模式。2018年还结合等级评估复审过程中发现的问题,采取了“回头看”的形式,严格把控问题整改,真正使车辆单位通过安全资信评估促进企业安全生产,据不完全统计,本市环卫行业中参评企业2018年与2017年同期相比,在车辆和驾驶员分别增加5%和6.67%的情况下,交通违法次数下降了3.33%,人伤事故下降了2.44%,保险理赔下降了3.05%。

二是发布社会责任报告。自2014年以来,行业协会为提高会员单位和市容环卫行业的社会知名度,宣传企业和职工队伍的风采,采取培训、动员和倡导等形式,使发布企业社会责任报告的会员单位逐年增加,2018年又有24家会员单位发布了企业年度社会责任报告,扩大了市容环卫行业自觉履行社会责任的社会影响力。

三是组织实施会员企业3A信用评级。按照协会组织推进,企业自愿申报的原则,2018年共有23家会员单位申报参加行业协会的3A级信用评级,其中复评8家,新申报15家,已全部通过专家评审。

四是认真贯彻《上海市建筑垃圾处理管理规定》。《上海市建筑垃圾处理管理规定》自2018年1月1日起实施,根据行业管理部门贯彻实施该项规定的要求,行业协会在向会员单位印发和宣传政府规章的同时,制定了《上海市建筑垃圾处理

行业自律公约》,在倡导会员单位遵纪守法、诚信经营、规范作业、管理有序的基础上,根据“对违反自律规范的会员单位,可以采取相应的自律惩戒措施”的规定,制定了通报批评、限期整改、取消会籍的惩戒措施,进一步强化会员单位的自律意识。还结合建筑垃圾运输行业的实际,修订完善了《上海市建筑垃圾运输单位诚信计分评价规则》,注重日常基础管理,亦兼顾了企业大小、车辆多寡带来的风险不均,并开展了《上海市建筑垃圾运输单位诚信计分评价规则》的实施培训,以规范计分评价,更好地起到弘扬先进、鞭策后进的作用。并针对建筑垃圾运输车辆驾驶员流动性较大,掌握情况不够全面和及时的实际,行业协会恢复了对驾驶员培训信息核对和组织报名工作,强化了对驾驶员的实时和动态管理,为安全运输打下了一定的基础。

(三)、继续加强行业品牌建设

一是持续推荐“上海名牌”。为切实做好会员单位的申报和材料编制工作,行业协会召开了“强化综合管理、拓展环卫市场、争创上海名牌”学习交流会,并开展了企业注册商标培训和申报材料编写培训,为企业申报“上海名牌”创造条件;对有申报意向的企业动员部署并逐一对标,明确申报条件;依照“上海名

牌”标准和规范,积极主动关注申报企业申报材料编制情况,及时提出修改、完善意见和建议,帮助申报企业提高材料的规范性、真实性和完整性。通过与申报企业的共同努力,最终有 12 家申报企业(其中首次申报 2 家、第二次申报 8 家、第三次申报 2 家)通过预审。

二是扎实推进文明单位创建活动。2018 年是新一轮文明单位创建的考核之年,参加行业协会组织的 2017—2018 年度创建市级文明单位有 7 家,其中新创建 3 家,创建局级文明单位有 16 家,其中新创建 3 家。为进一步扎实推进创建工作,针对上半年的中途检查考核中存在的薄弱环节和不足之处,行业协会主动加强对创建单位指导,积极引导各创建单位从注重机制完善、注重创建特色和注重差距整改上下功夫,取得了较好的效果。在 12 月份对 23 家创建单位的年终考评中,大部分单位的创建工作上了一个新台阶,主要表现在五方面:第一是领导更加重视,健全了创建机制,完善了协调平台,整合了创建资源,形成了创建合力;第二是结合单位实际,更加突出了创建主题,把解决社会关注的、百姓和职工关心的难点问题,作为文明单位创建的重点和特色;第三是将创建工作与企业发展目标相结合,提升了经营业绩与核心竞争力;第四是职工更加投入,文明单位的创建已经逐渐成为全体

员工的自觉意识和自觉行为,主动参与企业的文明单位创建,队伍整体素质提高;第五是积极参与社会公益活动,主动承担社会责任,已成为全体创建单位的共同追求。2018 年,行业协会还在文明单位中开展了“向雷锋同志学习,弘扬雷锋精神,身体力行,从我做起,志愿惠民生”公益活动,进一步在全行业营造向上向善、服务社会的良好风尚。

三是加强企业能力(资质)管理。为进一步完善和规范保洁服务市场,行业协会在企业能力(资质)管理中,着眼于通过评审,强化企业管理,提升管理水平,促进规范发展,提升服务品牌,赢得了会员单位的好评。全年完成 112 家企业 124 个能力资质的审核、颁证工作。

四是组织开展专题论坛。先后主办了以“市容保障服务与城市精细化管理”为主题的“2018?上海市市容保障服务论坛”;协助举办了“2018?上海国际景观照明论坛暨上海国际景观照明展览会”;在“上海国际城市与建筑博览会”期间举办了“生态上海,时尚生活”——2018 生态城市发展论坛景观环卫分场。

五是开展争先创优评选活动。为发挥先进典型的示范引领作用,弘扬“宁愿一人脏、换来万家净”和“以我心灵美,换来城市美”的无私奉献精神,增强员工荣誉感,提升行业知名度,行业协会在建(构)筑物清洗保洁行业开展了“最美外墙保

洁员”、“最美楼宇保洁员”和“优秀项目”评选活动。经过初审,32 个项目和 36 位员工进入“优秀项目”、“最美楼宇保洁员”和“最美外墙保洁员”复审。2018 年,行业协会积极动员和推选有关单位参加中国城市环境卫生协会组织的环卫一体化、公厕及垃圾分类示范案例评选活动,行业协会推选的 21 项案例全部入选,其中环卫一体化示范案例 2 项、公厕示范案例 12 项,垃圾分类示范案例 7 项。

(四)、不断提升职工技能素质

一是完成《市容协查》(专项职业能力)项目开发。完成实施方案编制,并经市职业技能鉴定中心组织的专家评审通过;完成理论知识和技能操作鉴定题库编制,经试做和业内专家评审,报市职业技能鉴定中心备案;年底举办了《市容协查》(专项职业能力)首期培训班,43 名学员参加。其他几个工种技能培训和鉴定因本市有关政策尚未出台,目前处于暂停状态。

二是各专项培训有序开展。全年培训规模达 11495 人次,其中轮式电动机具操作培训 1264 人,楼宇清洗保洁项目经理培训 479 人,餐厨废弃油脂和餐厨垃圾收运工培训 810 人,建筑垃圾运输车辆驾驶员培训 6396 人,建筑垃圾现场管理员培训 840 人,建筑垃圾运输单位诚

信计分评价规则培训 206 人, 交通安全资信评估标准培训 125 人, 景观照明设计师培训 47 人, 企业负责人和安全管理知识培训 960 人, 国家注册商标和社会责任报告编写培训 85 人, 其他培训 283 人。

三是高师带徒活动深入开展。每季度由首席技师传授知识, 组织研讨; 每月由一位首席技师轮值“环卫机械园”微信平台, 对生产实践中遇到的问题答疑解惑, 既帮助会员单位培养了汽车维修人才, 亦推动了生产实践中的技术革新, 受到了企业的欢迎。为展示本市环卫首席技师工作室技术创新成果, 交流环卫机械设备管理和维修服务经验, 弘扬一丝不苟、精益求精的工匠精神, 2018 年协会组织开展了上海环卫首席技师工作室成果展示活动, 集中展示了 9 位首席技师工作室 34 项创新成果。

四是建立高技能人才培养基地。按照国家和本市规范职业资格管理的新要求, 为下一步开展本市市容环卫行业职业技能认定创造条件, 协会向市人社局提交申请报告, 经过答辩、专家评审和公示等环节, 已经上海市人力资源和社会保障局批准并授予“上海市高技能人才培养基地”。

五是组织开展技能竞赛活动。为提升建(构)筑物清洗保洁行业素质, 促进建(构)筑物清洗保洁行业

发展, 大力弘扬“工匠”精神, 提升行业文明素质和形象, 成功举办了首届建(构)筑物清洗保洁行业技能大赛, 共设石材晶面处理、玻璃清洁、卫生间清洁、人工尘推和机械尘推等五个竞赛项目, 120 人参赛。

(五)、顺利完成“5A 级中国社会组织”复评

自 2012 年行业协会首次通过社会组织规范化建设评估获得 5A 级中国社会组织以来, 始终以规范化建设为目标, 开拓创新、持续发展, 迈上了规范化建设的新台阶, 在社会上和行业内树立了较高的知名度。行业协会本着“以评促改、以评促建、评建结合、重在规范”的指导思想, 统一认识, 全员发动, 按照规范化建设的标准, 将日常工作中积累的档案与资料进行重新整理、分类、归并、装订成册, 各项工作有序开展。行业协会规范化建设工作得到了上海市社团管理局的充分肯定, 顺利通过了“5A 级中国社会组织”复评专家评审会, 第二次荣获“5A 级中国社会组织”称号。通过复评, 不仅进一步完善了以章程为核心的内部管理制度, 也为协会更好地履行职能, 规范发展奠定了更加坚实的基础。

(六)、协调召开华东地区年会

行业协会作为中国城市环境卫生协会华东地区协调委员会的牵头单位, 积极协调承办方安徽省城市市容环境卫生协会和合肥市生活废弃物处理中心, 华东地区其他各省环卫协会及有关废弃物处置(管理)部门, 在安徽省合肥市召开了以“坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 认真贯彻党的十九大精神, 践行新发展理念, 加强生态环境建设, 推进城乡环卫管理模式创新, 提升城乡环卫一体化水平”为主题的“2018’ 中环协华东地区第 26 届年会暨第 21 届废弃物处理研讨会”, 会议期间还组织开展了“不忘初心, 爱岗敬业”演讲比赛、建筑垃圾资源化利用研讨会、城乡生活垃圾一体化运营管理及其市场化发展研讨会、废弃物处理研讨会。

协会 2018 年的工作虽然取得了较好的成绩, 但有些工作与广大会员单位的期望和要求相比, 还有一定的差距, 在指导能力、协调能力、服务形式和综合服务能力等方面, 有待在今后的工作中不断提升。



结合协会实际, 创新服务, 持续发展

上海市市容环境卫生行业协会 2019 年主要工作



行业协会在 2019 年要继续认真学习贯彻党的十九大精神, 按照习近平总书记在十九大报告中提出“绿水青山就是金山银山”的理念和在进博会期间提出“生活垃圾分类就是新时尚, 希望上海抓紧抓实办好”的指示, 结合行业协会的实际, 创新服务, 持续发展, 以贯彻政府规章为抓手, 服务好行业规范发展; 以满足企业需求为根本, 服务好提升企业核心竞争力; 以加强行业党建为引领, 探索社会团体党建新形式; 以人才培养基地建设为契机, 重启职业培训新局面。

(一)、以贯彻政府规章为抓手, 服务好行业规范发展

目前, 在已经颁布实施的《上海市建筑垃圾处理规定》、《上海市餐厨垃圾处理管理办法》和《上海市餐厨废弃油脂处理管理办法》等政府规章中, 以及最近颁布的地方法规《上海市生活垃圾管理条例》中, 都明确了行业协会的相关职能。

1、抓诚信建设。人无信不立, 业无信不兴。行业规范发展要强化企业的责任意识、规则意识、奉献意

识。在继续倡导相关会员单位自觉遵守《上海市餐厨废弃油脂收运、处置行业自律公约》和《上海市建筑垃圾处理行业自律公约》, 逐步形成守法、诚信、规范、有序的基础上, 2019 年完成《上海市生活垃圾处理行业自律公约》, 营造行业诚信和行业自律的良好氛围。

2、抓行业规范。生活垃圾管理是一项社会系统工程, 根据行业管理部门的要求, 为规范生活垃圾处理过程中的收费行为, 根据市政府 57 号令, 行业协会要收集各区装修垃圾清运收费价格信息, 并向社会公布; 要做好《上海市绿化市容工程养护维修预算定额》(环卫分册) 的宣贯培训工作; 根据上海市绿化和市容管理局、上海市环境保护局、上海市食品药品监督管理局《关于规范生活垃圾分类有害垃圾全程管理的通知》要求, 行业协会还将编制发布有害垃圾收运、中转和处置参考价格。同时, 根据市容环卫精细化管理的需要, 组织相关部门, 开展生活垃圾处理和地域环境保洁等行业标准、团体标准的编制。

3、抓安全生产。针对建筑垃圾运输行业交通事故频发的状况, 行



业协会在继续抓好建筑垃圾运输驾驶员安全培训的基础上,认真落实行业管理部门关于增强建筑垃圾安全规范管理责任感和落实安全责任、提升管理实效,促进行业健康发展的要求,督促相关会员单位在人防、技防和警示教育等方面采取相应措施,力争把交通事故率降下来。借鉴前几年开展交通安全资信等级评估的经验,拟试行“上海市市容环卫行业车辆安全资信等级”评估活动。

4、抓调查研究。最近颁布的《上海市生活垃圾管理条例》,贯彻了习近平总书记普遍推行垃圾分类制度,并要求北京、上海等城市向国际水平看齐,率先建立生活垃圾强制分类制度,为全国作出表率的精神,行业协会将根据地方法规的要求,结合行业和会员单位的需求,积极开展调查研究,提出意见和建议,并认真完成“开展生活垃圾全程分类的行业培训和评价,制定行业自律规范,共同推进落实生活垃圾全程分类制度”的任务。

(二)、以满足企业需求为根本,服务好提升企业核心竞争力

创新服务方式,提升管理能力,满足服务需求,服务好提升企业核心竞争力,是彰显行业协会生命力的重要内容。

1、搭建服务平台。一是“保险”

服务平台,持续开展会员单位的公众责任险和员工意外伤害险的团体保险,不断修订完善团保方案,降低企业经营风险,保障员工权益。二是“交流”服务平台,根据行业和企业发展需求,组织好各类交流活动、展示活动、联谊活动、推介活动等。尤其是相关专业委要联动,发挥各自特色,优势互补,满足会员单位的不同需求。三是“法律”服务平台,针对企业在经营活动中遇到的法律和政策问题,请法律工作者定期解疑答惑,提高企业经营者遵纪守法、依法办事的意识,维护企业和员工的合法权益。四是“采购”服务平台,在为建(构)筑物清洗保洁行业会员单位建立“供应商采购服务宣传平台”的基础上,主动在其他市容环卫设施设备采购服务等方面,开拓渠道,搭建桥梁,增加选择渠道和提升服务能力。五是“表彰”平台。继续开展建(构)筑物清洗保洁行业优秀保洁项目和优秀保洁员工评选,增强一线员工荣誉感;组织开展建筑垃圾优秀驾驶员评选,积极倡导安全驾驶光荣,提升安全行驶责任感,最大限度减少交通事故。尤其是要进一步做好管理部门与会员单位之间的桥梁纽带,为努力营造更加良好的行业营商环境作出应有的成绩。

2、推进诚信建设。认真贯彻国家民政部等部门颁发的《关于推进行业协会商会诚信自律建设工作的意见》,继续在会员单位中开展 A 级

信用评价和企业能力(资质)评估,以“完善机制、促进发展、提升水平”为目标,既规范企业的市场竞争行为,更督促企业诚信经营,帮助企业提高管理水平,提升核心竞争力。积极推进《上海市餐厨废弃油脂收运、处置行业自律公约》和《上海市建筑垃圾处理行业自律公约》的落实,并根据《上海市建筑渣土运输单位诚信计分评价规则》对相关企业定期评价,配合行业管理部门对违反政府规章和自律公约的企业,按规处理,努力营造规范经营、诚信经营的氛围。

3、创建行业品牌。鉴于本市开展的上海名牌推荐评选活动有重大调整,为全面提升行业形象,扩大社会影响力,行业协会拟开展“上海市市容环卫行业品牌”推荐评选活动,年初拟定评价标准和实施意见,正式启动品牌推荐评选活动,在 2018 年申报上海名牌的会员单位中发布一批“上海市市容环卫行业品牌”单位,充分发挥这些企业在行业品牌建设中的示范作用,从而推进整个行业的品牌建设。

4、开展行业工资集体协商。按照市政府《关于建立环卫一线职工收入正常增长机制,提高城市环境卫生保障水平的若干意见》和市政府转发市人力资源和社会保障局《关于深化养护行业市场化改革,提高一线职工工资水平的意见》,认真回顾总结行业工资协商以来取得的



成绩和不足之处,会同行业工会在充分调查研究的基础上,协商内容要更有利于调动一线职工的积极性,有利于企业的规范管理,切实维护好企业和职工的共同利益,为构建市容环卫行业和谐的劳动关系作出成绩。

5、加强车辆管理。行业协会将围绕更好地服务于城市市容环卫精细化管理的需要,按照行业管理部门有关环卫车辆和电动机具管理的委托事项,充分听取车辆、电动机具生产、使用、检测部门的意见,修订标准,规范管理,方便企业。尤其是对四轮小型作业机具要拟定行业标准,纳入行业管理,提出既符合企业实际需求,又能保障安全作业的实施意见,满足市容环境精细化管理的要求。

6、编写责任报告。继续倡导获得“上海名牌”的企业和已经获得、正在创建上海市文明单位的企业,编写企业社会责任报告,主动接受社会和市民对企业诚信自律及履行社会责任状况的监督,自我加压,做一个有责任、有良知的企业。通过越来越多的会员单位发布社会责任报告,不仅提升企业核心竞争力,也提升行业的社会知名度,从而赢得社会和市民对市容环卫行业更多的理解和支持。

7、举办环卫装备“展览会”。行业协会在2019年将第二次举办“上海国际固体废弃物、清洁专用设备

与技术展览会”(以下简称展览会)。行业协会将围绕推动城市市容环卫精细化管理的中心,向社会和行业展示国内外各种先进的设施设备和新技术,并邀请专家学者和行业领导举办论坛和讲座,努力服务好生态城市建设。

年内还要配合行业管理部门举办上海首届国际灯光大会,通过国际灯光大会、论坛、照明设备展览等形式,宣传和展示景观灯光新技术、新产品、新设计,开拓思路,提升水平。

(三)、以加强行业党建为引领,探索社会团体党建新形式

2016年中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于改革社会组织管理制度,促进社会组织健康有序发展的意见》,明确了行业协会党组织的政治核心作用,确保社会组织发展的正确方向的基本原则。2017年中共上海市委办公厅、上海市人民政府办公厅印发了《关于本市改革社会组织管理制度,促进社会组织健康有序发展的实施意见》,在加强社会组织党组织建设方面,要“推动建立多渠道、多元化投入的党建工作基础保障,提倡事业单位、机关和街道社区、乡镇、村党组织与社会组织党组织资源共享,共建互促。”结合行业协会的具体情况,以加强行业党建为引领要做好三项工

作:

1、依托行业管理部门,联合开展行业党建

主动联系行业管理部门,以“创新联建、合作互补、交流经验、共同提高”为主题,积极为会员单位搭建行业党建平台,开展丰富多样的党建活动。如与上海市市容环境质量监测中心党委联手,参与目前有序运作的“上海市环卫保洁企业行业党建联席会议”行业党建平台,发挥行业协会联系企业面广量大的独特优势,组织和动员更多的“两新”企业参加党建活动,促进“两新”组织的党建,探索行业协会党建联建常态化、规范化的途径和方法。同时,行业协会要继续结合形势和各专业委企业的不同情况,开展各种党建联谊和交流活动,努力将行业党建的要求落到实处。

2、组织文明单位创建,推进骨干企业党建

2019年将是新一届文明单位的创始之年,行业协会将动员和组织更多的会员单位参加市、局级文明单位创建,促进企业精神文明和物质文明双丰收。新一轮文明单位创建要继续注重创建质量,坚持创建标准,提高创建能力。由于参加文明单位创建的均是行业的骨干企业,行业协会在组织新一轮文明单位创建活动中,将建立文明单位党组织负责人联席会议制度,不定期地开展创建单位党建工作的交流和

联谊活动,通过文明单位的创建,促进企业党建;通过企业党建,提升文明单位创建水平。

3、加强协会规范建设,促进协会自身党建

在探索发挥好行业协会党组织政治核心作用的过程中,行业协会将以规范化建设为抓手,一是严格遵守协会章程,坚持民主办会,确保会员单位的合法权益,不断探索监事会的运行机制;二是加强内部管理,健全规则制度,努力成为提供服务,反映诉求,规范行为,促进和谐的重要力量;三是认真贯彻落实《关于加强社会组织党的建设工作的意见(试行)》(中办发[2015]51号)和本市的实施意见,不断创新社会团体的创建形式,增强行业协会党组织的创造力、凝聚力和战斗力。

(四)、以高技能人才培养基地建设为契机,再启职业培训新局面

根据上海市人力资源和社会保障局《关于在本市行业企业中开展建立高技能人才培养基地试点工作的通知》的有关要求,行业协会已成为上海市高技能人才培养基地。行业协会将以加强高技能人才培养基地建设为契机,再启职业培训新局面。

1、职业培训

自2014年以来,国务院先后取消了433项执业许可和认定事项,

因而环卫部分工种也暂停了职业培训。高技能人才培养基地的建立和职业技能培训政策的调整,为市容环卫行业的职业培训提供了新的发展机遇,行业协会将按照市职业培训管理部门的要求,发挥好高技能人才培养基地在行业培训中主力军和试验田的作用,更好地服务于行业技能人才的培养和技能队伍的建设。尤其是《市容协查》(专项能力)培训在2019年将全面铺开,在培训质量和培训人数上,要跃上新的台阶。同时,在认真总结市容环卫行业首次高师带徒活动的基础上,总结经验,开展好第二轮高师带徒活动,充分发挥首席技师和技师工作室的引领作用,以点带面,为建设一支肯学习、精技术的技能型人才队伍作出贡献。

2、职业技能竞赛

2019年是上海市容环卫行业职业技能竞赛之年。行业协会将会同上海市环境学校和上海市市容环境质量监测中心承办好新一届职业技能竞赛,并视具体情况,开展相关职业技能比武。继续举办建(构)筑物保洁员技能竞赛活动,为一线的建(构)筑物保洁员工创造取长补短、交流技术的机会,搭建弘扬工匠精神、展示技能水平的舞台。

3、专项培训

根据《上海市建筑垃圾处理管理规定》和《上海市餐厨垃圾处理办法》赋予行业协会的职责,切实做好

建筑垃圾运输驾驶员和现场管理员、餐厨垃圾收运服务人员的专项培训。并按照行业管理部门和即将颁布实施的《上海市生活垃圾管理条例》的要求,适时做好相关专项培训。同时,继续做好服务于促进企业规范发展、持续发展的建(构)筑物清洗保洁项目经理等专项培训。

2019年,还将在上海举办中环协第27届年会暨第22届废弃物处理研讨会。行业协会作为中国城市环境卫生协会华东地区协调委员会的牵头单位和东道主,将认真践行“绿水青山就是金山银山”理念,倡导垃圾分类的“新时尚”,力争为服务好华东地区的市容环卫同行,推动华东地区市容环卫行业的发展作出新成绩。



搭建交流平台, 共同进步, 共谋发展

协会各专业委召开 2019 年工作会议

水域市容环境卫生专业委 按照“五头”方针 做好水域保洁工作

3月12日下午,协会水域专业委员会年度工作会议假座安亭新词大酒店顺利召开。协会党支部书记吴仁勇、秘书长刘宪,副秘书长梁超、马文炳,市水管处市场科科长王俊出席会议。水域专业委正副主任、所属会员企业参会。

会议播放了上海水域环境发展有限公司及上海净贤市政工程企业宣传片。水域委秘书长吕财玉主持会议。水域委宋晨逾作《2018年工作总结暨2019年工作计划》报告。上海浦江排筏综合养护合作公司、上海净贤市政工程有限公司作会议交流。

水管处王俊就2019年水域保洁任务进行了沟通交流。协会秘书长刘宪就水域专业委主要工作提出要求。

协会党支部书记吴仁勇指出,水域保洁行业挑战机遇并存,困难希望同在,希望水域专

业委与会员企业共同努力,按照政府管理部门“源头、苗头、滩头、船头、田头”的“五头”工作方针,做好水域保洁工作。

环卫设备专业委 办好上海环卫设备展 提高环卫设备技术水平

3月14号,协会设备专业委假座南郊宾馆召开2019年工作会议,90余家会员单位和14个区局共140多人参加会议,协会党支部书记吴仁勇、秘书长刘宪,副秘书长梁超,上海市绿化和市容管理局科信处孙元海出席会议。会议由设备委秘书长严光亮主持。

会议首先由副会长、专业委主任蔡伟作专业委《2018年工作总结暨2019年主要工作》主题报告。随后专业委秘书长严光亮传达了协会2019年相关会议的精神,并对专业委近期主要工作作了说明。

行业协会党支部书记吴仁勇在讲话中强调,三年一次的上海环卫设备展将于10月在光大会展中心举办,希望各会员单位



踊跃参展。上海7月1日即将实行垃圾分类管理，这是打开环卫设备新市场的契机，对相关环卫设备技术水平提高提出了新的要求。

市绿化和市容局科信处孙元海在讲话中指出：2019年协会要配合完成上海市环卫专用车辆检测标准和上海市四轮电动机具检测标准的预修订工作；上海设备供应厂商要建立诚信体系，签署质量承诺书，对不符合质量要求的产品厂家将在网上进行公示。随后孙元海还作了题为“环卫装备领域新需求分析”的报告，报告引起了与会代表的高度互动。

市容环境保障服务专业委 全力推进培训,做好双迎工作

3月18日至3月19日，协会保障委2019年工作会议在平湖白金汉爵大酒店召开。市绿化市容局市容管理处处长金维伦、市市容环卫行业协会秘书处领导班子成员出席，五十余家会员单位共七十余人参加会议。

会议由保障委副秘书长宋喆主持。会上，专业委主任单位、上海华晨市容公司董事长费光华作《保障委2018年工作总结和2019年工作计划》报

告。华洲、利众、宝房劳动、液光等四家公司进行专题交流发言，多家会员单位即兴发言。

最后，市市容环卫行业协会党支部书记吴仁勇表示，行业协会为企业搭建了很多平台，企业要善于运用好这些平台，争取为公司创造更大的价值。2019年行业协会和专业委一定要全面推进市容协查（专项职业能力）培训工作，争取花四到五年的时间，把本市所有从事市容保障服务公司的一线工作人员培训到位。

市绿化市容局市容管理处处长金维伦对2019年的工作提出了四点要求：一是攻坚克难，持续用力，做好管理向治理转变、向行业转变；由中心城区向郊区转变；由项目向要素转变；由专项整治向长效、依法管理转变。二是围绕中心，全面做好双迎工作。三是围绕四大品牌做好为企业服务工作，打造一流的营商环境。四是规范提升，全力以赴提高保障标准。

城市景观灯光专业委 搭建交流学习平台 提交景观灯光建设满意答卷

3月19日至3月20日，协会景观专业委2019年工作会议在浙江平湖白金汉爵大酒





店召开。市绿化市容局景观管理处处长丁勤华、市市容景观事务中心副主任方一、各区灯光管理部门分管领导、市市容环境卫生行业协会秘书处领导班子成员等出席,六十余家会员单位共九十余人参加会议。

会议由景观委秘书长于福江主持。协会副会长、专业委主任、上海罗曼董事长孙凯君作《景观委2018年工作总结和2019年工作计划》报告。大会对2018年行业劳动竞赛先进单位先进个人,及积极参与2018年城博会的单位进行了表彰。

上海罗曼、上海亚明、上海申暄、上海同音、龙腾集团等五家公司代表进行专题交流发言,另有多家单位即兴发言。

协会党支部书记吴仁勇在讲话中表示,2018年景观委的工作有创新、有突破,专业委要搭建交流和学习平台,协会工作要紧紧贴近政府管理部门。企业与企业之间要共同进步、共谋发展。

市绿化市容局景观管理处处长丁勤华在讲话中指出,2019年,一是要推动黄浦江二期景观灯光提升工作;二是苏州河、延安路高架两侧的景观灯光提升、改造工作;三是要完成16个区的景观照明总体规划;四是要推进景观灯光维护定额标准建立;五是要在上海召开好国际灯光城市协会(LUCI)年会;六是要做好建国七十周年和

第二届进博会的景观灯光工作等。

建(构)筑物清洗保洁专业委
凝聚力量、围绕目标
党建引领、加强合作

3月21日,协会建构委在常州白金汉爵大酒店成功召开2019年工作会议。协会党支部书记吴仁勇、秘书长刘宪出席,建构委300余家会员单位400余人参加会议。

会议由建构委秘书长庄永祥主持。会上,播放了行业宣传片《继往开来,携手前行》,充分展现了建(构)筑物清洗保洁行业聚力奋进、争先创优、合作共赢的精神。协会副会长兼建构委主任全党勇作《建构委2018年工作总结和2019年工作计划》报告,突出了凝聚力量、围绕目标、党建引领、加强合作等八项工作方针。会议对获得优秀项目和市、区、局各类先进、文明单位及3A信用企业等荣誉的企业和个人进行了表彰颁奖。

会上,蒲公英、德治环境、地铁物业3家公司作经验交流。会员单位还参观了清洁产品制造商、供应商展位。申苏公司、梁玉玺、正应纸业、乐亿塑料4家公司作了新产品推介演讲。

最后,协会党支部书记吴仁勇讲话,要求各会员单位重点关注城市垃圾分类新动态。同时希望会员单位在行业党建上取得新的突破,为推动行业发展,共同努力。

晚上举行的“镜新之夜联欢晚会”好戏连台,包括舞蹈、演唱、朗诵、川剧变脸、魔术等节目,呈现出一片欢乐祥和气氛。

机动车车容保洁专业委
做好服务重支撑,注重规范重转型

3月25日下午,协会车容委2019年工作会议在嘉定新逸大酒店举行。上海市机动车辆清洗管理处副处长傅丽萍、车辆清洗科科长王文清,行业协会秘书长刘宪、副秘书长梁超,副会长兼车容保洁专业委主任覃楠以及会员单位、各区车容保洁管理部门人员共70余人出席会议。会议由车容保洁专业委秘书长魏菊敏主持。

会上,车容委主任覃楠作《车容委2018年工作总结和2019年工作计划》报告。南京易自助网络科技有限公司总经理助理朱籽先介绍了2018年完成的《共享自助洗车标准研究》课题。上海烁云汽车销售服务有限公司和车之家(上海)汽车服务有限公司分别介绍了《雅车士智能自助洗车使用管理的模式和方法》及《构建未来的汽车服务生态》的产品发展方向和智能设计理念。

市机动车辆清洗管理处清洗科科长王文清通报了管理处2019年全市车辆清洗工作要求。

行业协会秘书长刘宪在讲话中指出,随着汽车服务后市场的快



速发展,企业面临的机遇大于挑战,针对车洗行业企业规模小、门店多、多头管理难度大的现状,企业要充分利用行业协会的平台,加强企业间的交流和互通互利。协会要搭建企业之间、企业和政府之间的桥梁,为企业服务。

机动车辆清洗管理处副处长傅丽萍要求:1、做好服务重支撑。专业委多做调研,将困难聚焦,搭建更多的平台,做好服务。2、注重规范重转型。城市业态的调整,市容市貌向高端城市管理发展,智能洗车、无人洗车是发展方向,企业必须认清形势,迅速定位注重转型。管理部门同样要对标一流城市、一流管理,在管理中加快转型。3、加强管理重引导,各区管理部门要对照2019年工作目标,实施任务分流,用最高要求、最高标准完成各项任务。

清洁作业专业委 完成保障任务,提升行业实力

3月28日下午,协会清洁作业专业委假座上海新逸大酒店召开2019年工作会议。市局环卫处处长徐志平、副处长齐玉梅,上海市市容环境质监中心副主任傅丽萍、行业协会秘书长刘宪、副秘书长梁超、监事长胡波出席。副会长兼清洁委主任唐兆海主持会议。

会上,清洁委秘书长魏菊敏从五方面总结了2018年工作。唐兆

海主任从四个方面报告了清洁委2019年的主要工作。上海美都环卫服务有限公司、上海开平环境建设发展有限公司、上海浦发环境服务有限公司等分别作了交流。长沙中联重科环境产业有限公司、哈高清洁系统(上海)有限公司、上海启秀继续设备有限公司等作了产品介绍。

协会秘书长刘宪要求清洁委秘书处2019年做好贯彻落实《上海生活垃圾管理条例》,开展全程培训,分类评价;将上海名牌企业纳入行业名牌建设;与管理部门共建行业党建;落实市容环卫行业技能竞赛;试行上海市市容环卫车辆交通安全资信评估;开展环卫行业工资协商等六个方面重点工作。

市局环卫处副处长齐玉梅从目标、体系、原则等方面,详细解说了《上海市生活垃圾管理条例》十大亮点,要求环卫行业从我做起,为上海达到垃圾分类管理国内领先水平作出贡献。

市局环卫处处长徐志平在讲话中要求:一、今年依然是重大节庆、重大保障年,要更好地全面完成保障任务。二、全行业精细化管理要结合垃圾分类,保洁要体现城市化和常态化,继续推行“公厕革命”。三、练好内功,全面提升行业实力。

大会还对荣获中环协会示范公厕案例、上海市交通安全资信等级、企业3A信用等荣誉的单位、集

体和个人进行了表彰。

资源委回收利用专业委 严格执行自律公约 创新服务有所突破

4月10日下午,协会资源回收利用专业委假座青浦景苑水庄召开2019年工作会议。上海市废弃物管理处处长邹华,协会秘书长刘宪、党支部书记吴仁勇、副秘书长梁超、副会长严冬明,资源委主任崔广明和副主任单位,80余家会员单位、嘉宾共100余人出席会议。

会议由资源委秘书长顾美夏主持。副会长严冬明传达了上海市市容环境卫生行业协会七届三次代表大会及理事会精神。资源委主任崔广明报告了《资源委2018年工作总结和2019年工作安排》。

协会秘书长刘宪希望资源委在新的一年里,认真贯彻上海市生活垃圾管理条例,严格执行行业自律公约,在创新服务上有所突破,为会员单位提供优质服务。

市废弃物管理处处长邹华介绍了上海在制定生活垃圾管理条例过程中各级政府的重视情况。他要求会员单位带头践行垃圾分类、做垃圾分类时尚者。

根据会议安排,资源委邀请市委党校黄真副教授以“当前国际形势和中美贸易摩擦”为题作专题讲座。

(相关专业委)



擦亮“城市窗口” 用科技手段提升地铁保洁质量

黄凯/文

地铁不仅是运输工具,更是城市现代化的象征,是艺术、文化的载体。地铁车厢清洁卫生是市民、政府关注的重点,也是一项民生工程,它就像一个360度透明的玻璃房间,时刻接受着市民和政府的监督,稍有差池就会引起市民的投诉。

随着地铁运营时间延长,客流量增大,地铁车厢的清洁工作量也越来越大;同时随着市民的健康意识越强,对地铁车厢内的微环境越来越重视,卫生标准要求也必将更

高,地铁车厢的清洁就显得尤其重要。

上海地铁大体量的增量和运营时间的延长,给广大市民出行带来了极大便利。对负责地铁车辆清洁的上海地铁物业管理有限公司的员工来说,意味着肩上的担子更重了。

面对列车运行增能和列车保洁清洗时间缩短的现状,如何做到既保证保洁清洗质量,又达到各项成本不超的目标。公司从发挥资源优势上想办法,寻找出合适的解决

办法。

制定列车保洁新工艺

新工艺操作流程是地铁物业公司在列车回库扫清洁作业上的一个创新。在提升列车保洁质量的前提下,公司对新、旧工艺流程和使用工器具进行比对,对操作时间、保洁质量、工艺流程、各种工器具及人员情况进行了评估。通过对新工艺操作方法的修正和完善,严格把控作业时间,合理分配人力资

源，采用流水线生产作业的模式，有效控制了员工重复劳动，降低用工成本，提高了工作效率和工作质量。

经过三个多月的“新工艺流程”操作法的试点工作，结合“2018年度列车客室清洁比武”的新工艺操作劳动竞赛活动等方式，检验了新工艺流程试点工作的成效，为推广新工艺流程总结了经验，提供了数据，为全面提升保洁工作现场管理水平打下基础。

引进列车镀膜新技术

公司自2017年底逐步对上海地铁各线路开展镀膜作业。通过采用列车镀膜的新技术，与未镀膜列车对比，地板光泽度明显提高；技术上，公司通过统一培训、视频教学、步骤分解，让员工熟悉并掌握镀膜新技术；从效果上看，客室内清洁难度下降，清洗用水量减少，减轻了作业强度，提升了作业效率。公司将不断把新技术和新产品运用到实际工作中，全方位提升保洁品质。

改变列车制动管路清洗方法

制动管路是列车制动系统的重要组成部分，与行车安全有直接关联。要保证制动管路运作状态良好就需要定期清洗和保养，清洗和

检验都有较高的要求。

公司对此项目十分重视，通过指派专项小组近5个月的现场驻点学习和实操跟进后，制定了公司的制动管路清洗规程。目前列车制动管路清洗项目已通过了ISO9001:2015管理体系认证，助推企业进一步发展。

与专业单位携手共同组建联合实验室

多年来，地铁物业公司对地铁车站中央空调风管清洗的计划制定主要依据车站客流量大小分配清洗频次。为了更合理地安排中央空调风管清洗的频次，给乘客一个安全、干净的乘车环境，需要用数据来说话。2017年底，公司与专业单位携手共同组建联合实验室，成

立了专业检测队伍，并委托专业机构进行培训。2018年，联合实验室依托“大数据”平台，常态化追踪全网地下车站的积尘量数据，更合理、更科学地制定清洗计划。

公司还配合市疾控、第三方检测机构，对车站及车厢开展二氧化碳和颗粒物等项目的检测，将数据汇总纳入到环境检测平台，加强监督和改善车站环境状况，确保实时掌握车站环境动态。

研发小型隧道清洗车

隧道清洗的工作量、人工用量大，作业时间短，安全要求高。公司从技术发展趋势出发，联手高校共同研发小型隧道清洗车，提高隧道清洗的效率和质量。目前，清洗车已结合使用实际（下转33页）





提升市容保障服务精细化管理水平

耐心、细心、责任心,让市民生活舒心

“2018·上海市容保障服务论坛”已圆满结束,但论坛所倡议的精神、管理理念、对市容保障服务工作所提出的要求,需要在平时的工作中去一一落实。上海华洲保安服务有限公司针对论坛对企业提出的相关要求,以积极的态度开展落实保障服务的每一项具体工作。

培养精细化管理的意识

精细化管理是一种理念、是一种认真的态度,华洲公司感到,市容保障服务精细化要先与公司的企业文化相结合,努力营造追求精细的文化氛围,培养精细化操作的思维模式和习惯。公司一方面通过定期开展员工集中培训学习的方式,对市容保障工作人员精细化操作的思维方式和习惯进行塑造。让大家明

白,什么是岗位精细化,岗位精细化操作的重要性是什么。对于工作中涌现出来的一些先进典型,让大家一起来分析,为什么好,好在哪儿,还有没有进一步完善改良的地方。这样,通过一些具有代表性的案例分析,让大家总结方法,改正不足,一起进步。另一方面,公司也通过定期召开党员组织生活会的形式,组织在各大队、中队担任管理岗位的党员同志,加强政治素养的学习,结合实际,研究琢磨切合各人岗位的管理方法,使保障服务精细化管理成为一种工作常态。

杜绝管理“盲区”

市容保障精细化管理的核心在于“精抓细管”。在管理方法上,公司借鉴了城管的一些方法,采用了三

级管理模式来保证管理工作全方位、无死角展开。第一级管理,通过每天日常巡查的方式,对所管辖的路段进行地毯式巡查,确保门店无乱堆物、无证经营、占道经营、跨门营业等违法违规行为的发生;第二级管理,在进行每日日常巡查的同时,通过重点部位的重点布控,进行补充管理,防止“人走店出”、“人走摊来”的情况发生;第三级管理,通过配合城管不定期开展集中整治行动,对辖区内门店无证经营等违法违规进行劝阻,协助城管执法部门,督促当事人进行整改。这样,公司既有了健全完善的管理制度,又能将这些制度切实覆盖到位。即使有些区域在管理过程中存在某些缺位,因为及时补缺补漏,巡查到位,便可及时发现、及时解决,最大程度的杜绝管理上的“盲点”或“盲



区”。

消除“管理断层”

市容保障精细化管理重在责任落实,责任不落实或落实不到位,都将成为制约精细化管理实施的一大障碍。在日常工作中,工作部署和落实要做到信息通达,不走形。对前期布置的任务,公司通过责任核查落实制进行检查。公司督察部会定期对各项目点进行工作检查,督察部具有总经理授权的奖惩权,对工作中出现违纪违规的行为和个人直接开出罚单。通过批评教育和培训的方式,让违规者改正错误,提高岗位职业素养。不仅使被罚的员工心服口服,同时也教育了其他员工吸取教训。同时,对涌现出来的好人好事给予一定奖励。通过鼓励先进,让好的工作态度和方式潜移默化,融入到每一位市容保障人员的工作习惯中,让管理流程越来越专业化和标准化。

2018年,公司在市容保障服务精细化管理主要落实在以下三项工作:

一、积极配合辖区交警实施交通精细化管理

之前公司一直在考虑配合交警协调交通,算不算市容保障服务的内容。听起来好像不太搭界,其实,

市容保障服务工作涉及方方面面,内容千变万化。交通顺畅应该也是市容市貌的一大内容。城市交通好了,行人车辆井然有序,城市处处蓬勃有活力。相反,要是城市处处出现堵车,或者交通事故频出,那么城市的市容市貌的水平会被打上大大的问号。2018年9月,公司承接了惠南镇民乐大居回迁安置维稳项目,惠南镇民乐大居是上海市15个大型居住社区建设项目之一,涉及四个动迁村和居委,三个动迁基地涉及总计约1255余户,回迁的第一天更是锣鼓喧天,人山人海,周围交通承受了很大压力。

在惠南镇民乐大居回迁安置工作领导小组的统一指挥下,公司20余名协管队员,协助交警七大队一

中队,在惠南镇听谐路至拱亮路区域范围内,配合做好道路交通秩序维护和两条道路机动车辆和非机动车辆的有序停放。整个协管过程,队员们高度团结,从行人过一条马路的细节入手,细心引导回迁居民和过往行人安全通行,在两个道路交叉口处安排骨干进行重点维护,并根据情况随时安排力量进行增援,还预设了至附近医院的绿色通道以保证突发之需。

几个月下来,协管中队在交警的带领下,通过耐心提醒和及时地引导,让文明守序深入到居民的思想深处,不但有序保障了惠南镇民乐大居的回迁安置维稳工作,也让社会民众树立了自觉遵守交通秩序的良好风尚。



二、积极指导管辖区域居民对垃圾进行精细化分类

市容保障服务工作除了要做好本职工作外，还要积极参与指导辖区居民进行垃圾合理分类，让周边居民养成生活好习惯，使市容保障工作更有社会意义。

市委书记李强书记说，“生活垃圾分类是改善人居环境、促进城市精细化管理、保障可持续发展的重要举措”，要以大决心、大力度全面开展生活垃圾分类工作。生活垃圾分类对于上海这座超大城市具有着重大的意义。2018年，上海每天生活垃圾清运量接近2.6万吨，年均生活垃圾产生量超过900万吨。粗略估算，如果用2.5吨卡车来运送，上海每天产生的生活垃圾，所需车辆头尾衔接便可绕上海内环一圈。对上海而言，实施垃圾分类，既是城市精细化管理的内在要求，也是走出“垃圾围城”困境的紧要之事。通过垃圾分类管理，可减少约35%以上的垃圾处理量，从而减少生活垃圾焚烧、填埋过程中产生的空气和水体污染，优化人居环境，保障城市生态环境。上海市人代会表决通过了《上海市生活垃圾管理条例》，将于今年7月1日起实施。垃圾综合处理需要全民参与，而市容服务保障队员能做的，除了环境秩序的日常维护和管理外，最直接的就是引

导、督促管辖区居民对垃圾进行科学分类。对可回收的生活垃圾、厨房垃圾、有害垃圾以及其他垃圾，分门别类，进行有序投放。时间久了，居民们就会养成垃圾分类的好习惯，从而方便环卫车辆清运时，分门别类、干湿分离进行运输。源头分类做好了，混入干垃圾里的湿垃圾和可回收物就会越来越少，就能为垃圾的后续处置打下良好基础。降低了能源损耗和污染的排放，促进资源利用的进一步提高，形成好的良性循环，让我们居住的城市更加干净有序，市民的生活也会更加舒适美好。

三、区域门店的精细化管理

公司的门店市容保障工作是协助城管开展四项主要工作：一是秩序维持，对正常的经营活动进行引导和维护；二是日常巡查，对辖区内无证经营、跨店经营、乱堆放乱占道等违法违规行为进行劝阻和纠正；三是对辖区环境的日常维护和管理，对于乱涂乱贴、乱悬挂、乱散发的源头，特别是黑广告等，发现一个清理一个。四是对流动摊位进行疏导，对允许设立的流动摊位加强日常管理，对违法乱设的摊位则引导其至疏导点内进行正常经营。那么如何把市容保障日常服务做到更精更细，让工作更有实效呢？年前公司领导去各项目点高温慰问时，有位

一线的保障队员说：“不怕商家吵，不怕商家闹，只要始终保持耐心和细心，就不怕做不好。”这样的回答朴实，却让人深深地记住。是的，我们的市容保障队员在平凡的岗位上，日复一日做着相同的工作，有时还要面对举止粗暴的商贩。正是有着一份强烈的责任心，队员们耐心引导，细心劝说，杜绝占道乱设摊和脏乱差，让街道保持整洁干净，让市民每天生活舒心。

当然在工作中，公司在市容保障工作中也碰到了一些困惑和问题。比如在管辖区因缺少集贸市场，很多流动商贩，在清理劝离时没有相对应的地方进行疏离，造成“打游击”现象。在管理中因缺少相关的专业装备，对于一些噪音、油烟排放等居民反映的问题，缺乏相关技术解决方案，对工作带来一些影响。

市容保障服务工作长路漫漫，新的一年，公司将继续强化队伍建设，建立长效精细化管理机制，切实提高服务水平，为建设这座城市更美好的明天而努力。





全“利”以赴，助力进博市容保障

上海利众市容服务管理有限公司圆满完成首届进博会各项保障工作

举办中国国际进口博览会是以习近平主席为核心的党中央，着眼推进新一轮高水平对外开放的重大决策。作为一家市容管理公司，上海利众市容服务管理有限公司在全体市容保障服务队员的共同努力下，圆满完成了首届中国国际进口博览会的各项保障工作。为了配合完成辅助进博会市容保障任务，公司主要采取以下几点措施实施保障。

一、以“科学化”为纲，高质量推进备展整治

公司充分认识进口博览会的重大意义，启动重大活动市容保障机

制，组织设计管理实施方案。在长宁区绿化市容局及街道领导的统一指挥下，公司配合城管、公安在区域内的仙霞街道及新泾镇启动迎进博整治行动。

(1)完成仙霞街道 500 多处违建和 300 多处存在安全隐患的店招店牌拆除保障，处置网格事项 435 起，整治街面跨门经营 785 起、非机动车占道乱停乱放 13126 次、暴露垃圾 1211 起，劝离小摊贩 371 起，处理散发小广告 283 起、乱张贴 137 起，配合工商查处无证无照商家 54 起。

(2)完成新泾镇 700 多处违建和 700 多处存在安全隐患的店招店

牌拆除保障，处置区域各路段网格事项 800 多起，街面整治 500 多起，处置非机动车占道乱停乱放 52182 多起、乱晾晒 1000 余组、乱发小广告 800 余次、乱张贴 300 余次，驱逐流动摊贩 200 起，配合市场监督管理工作 80 余次，上报垃圾 3000 余次。管辖区域整体市容显著提升。

二、以“精细化”为领，高标准完成保障任务

(一)成立指挥调度中心

进博会期间，公司在长宁区新泾镇设立前线指挥部，全面协调安排各项工作。队长根据工作任务安



排开展现场和实地指挥。指挥部实行 24 小时轮班值守,协调处理各项任务保障、突发事件等,做到信息畅通,保障有力,确保保障工作运行平稳、有序。

(二) 精确配置人员

1. 岗位要求:进博会期间,公司市容保障队伍实行早、中、晚三班工作制。

对新泾镇核心区域:青溪路(仙霞路-淮阴路)、(淮阴路-虹古路)、(可乐东路-龙溪路)、虹古路(青溪路-北虹路)、西郊宾馆西北四号门及仙霞街道保障路段即虹桥路,威宁路,天山路、虹桥宾馆,西郊宾馆南大门等实行全区域、全路段、全覆盖的工作模式。

建立路段负责人制。每位队员对自己责任路段出现的违反市容管理条例现象进行负责。一般情况自行处理,如果需要支援,报告队长请求支援。如队员工作不到位,则根据公司相关规定对该名队员进行相应处罚。

同时,公司安排督导员进行定期和不定期的现场工作检查,一方面保障在岗人员能够遵守公司各项规章制度,履行自身工作职责;另一方面对在岗服务人员的现场管理行为进行纠错纠偏,使保障服务人员的管理方式和行为符合职业规范要求。

2、队伍要求

进博会期间,核心区域内所有

上岗人员都参加了由公司统一组织的培训,通过培训,提升队员良好的个人形象,提高个人素质,规范岗位执勤标准,把市容保障队伍建设成一支政治合格、业务过硬的队伍。培训要求每位队员要做到:端正思想,转变观念,努力学习,严格训练。做好服务工作,树立队全形象,切实提高队员的业务能力,改善服务态度。

其次,上岗人员必须做到着装统一,具有良好的精神面貌,规范行为举止,文明执守。绝不允许在保障工作中有不文明管理及冲突事件发生,不允许出现群体性事件,一经发现严肃处理。

(三) 要求精细,落实街面巡查

重点、核心区域及外围区域采用步巡、定岗、车巡的方式巡查管控,主要开展占道设摊、“五乱”等各类街面违法行为巡查,同时协助做好短驳点及人员密集区的流动管理和应急处置等工作。

车巡,即采取电瓶车巡逻模式,巡察的时间原则上是在每天当班时间内,每巡察 1 小时,休息 15 分钟。巡察路线原则上每条道路每次必须巡察一遍,重点道路和区域要巡察 2-3 遍。巡察方案根据区域实际情况来制定,突出“全时空、全覆盖”。

步巡,即安排定点巡察人员对重点路段进行步巡和固守,巡察路线以实际安排路段为准,巡察时间原则上是巡察 1 小时,休息 15 分



钟。

三、以“智能化”为要,高效率处置现场状况

(一) 实时监管,远程指挥

公司给每个队员都配备 GPS 定位通讯设备(注:智能机大屏机),指挥部通过远程监控核心区域内各个点位和各个路段队员的情况。通过队员实时上传的现场照片,及时掌握区域内的市容情况,做到发现问题及时处理,处理不了的能及时上报,队员做好每日工作台账,通过远程监控做好现场协调、执行指令、应急处置、信息互通等工作。

(二) 联动联勤,信息共享

进博会期间,通过紧逼督办平台,市绿化市容局组建的微信工作群等渠道,第一时间获取相关保障信息。

同时,公司保障队伍积极主动和城管、工商等部门保持联动,开展联合执勤,进而加大管理力度,提高管理效率。指挥中心积极与街道网格中心保持信息畅通和街面案件信

息共享,市容保障队员可以在第一时间赶到现场进行处置,同时将处理情况及时拍照反馈到网格中心备案。

为了保证进博会市容保障任务顺利进行,公司上下统一思想,层层发动,明确目标,落实执行,制定措施,并逐步摸索出一套行之有效的工作方法和工作机制,取得了一定的成效,切实落实了市委、市政府的要求。

上海利众市容服务管理有限公司



上海利众市容服务管理有限公司始终坚持“以诚为本,为民服务,利于大众”的理念,以“成就客户、艰苦奋斗、自我批评、开放进取、至诚守信、团队合作”为核心价值观;牢固树立“求真务实、持续发展”的企业文化精神,以专业、优质、高效、文明、规范的服务标准,竭诚提供优质的市容环境管理和安保服务。

公司经过多年健康、快速、稳定的发展,目前已拥有现代化综合办公场所和约两万平方米的培训及训练基地,现有在岗服务人员 700 余名,中高层管理人员 50 余名,由多名从业 5 年以上的安保专员组成,其中 80% 以上人员持有专业技能证书,60% 以上为退伍军人,是一支高起点、高标准、专业化的管理和服务团队,专为各个区、镇、街道及知名企业提供市容环境管理、秩序维护、安全检查、特殊安全管理事务协调等服务,已成为一支成熟稳重、勇于承担责任、敢于挑战困难的城市管理辅助力量。为上海五个区、二十多个街道、多个菜场、多家公园及众多大型企业提供市容管理服务。

(上接 27 页)

完成初步设计方案,在使用时还将考虑到对区间内的集水井沉淀池采取滤网防护措施。

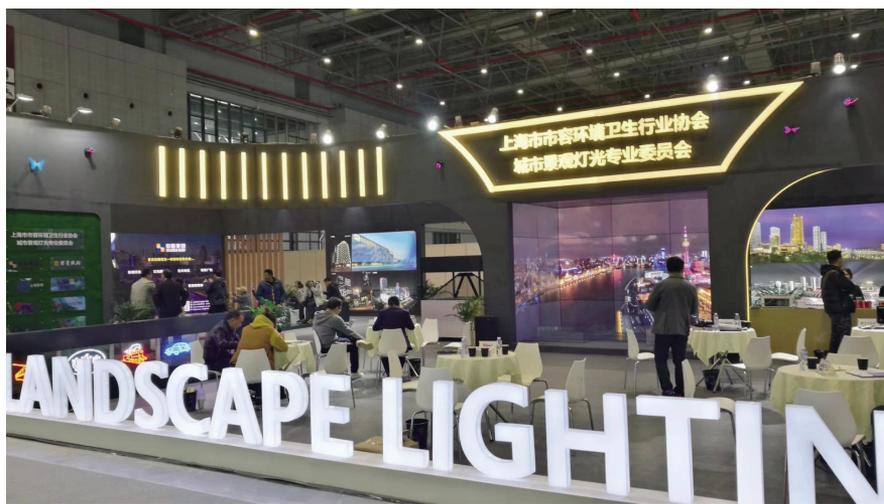
公司将一如既往地秉承“诚

信、务实、求精、高效”的企业精神,通过探索具有轨交特色的环境管理模式,把建立标准化、系统化服务作为中长期工作目标,努力打造具有轨交特色的企业。



VR 沉浸式互动体验吸引各界参观者

申暄集团精心设计 2018 上海城博会展台



首届中国进口博览会召开期间,申暄城市建设集团参与了 2018 上海国际城市与建筑博览会市容环境卫生行业协会城市景观灯光专业委员会大型展台布展的全程工作。从筹备、策划、设计、制作、装配、直至成功举办,申暄集团总结了不少经验。

得知上海市容环境卫生行业协会城市景观灯光专业委员会决定参加 2018 上海国际城市与建筑博览会后,集团董事长在第一时间主动承担展会布置总牵头的任务,积极参与前期筹备会,并通知集团上下全面启动,各司其职,积极参与这一次展会。其中光选择方案筹

备会就召开了 4 次,后又经过多次碰头讨论最终确定了布展方案。在设计过程中几易其稿。展示区域如何布局与候选门类、项目丰富繁多,这其中就有 3D 沉浸式空间、大型弧面显示屏、3D 全息产品展示、外侧拼接屏轮播景、四周全方位静态展示、互动屏与高科技灯箱等,还有封闭式展区、流线型通道,小屏展示区、趣味空间、游客休息区等,要设计进去的候选项目数不胜数。

在设计理念上,申暄设计师追求整体开放、形式亲民、局部个性突出,通道造型追求自然汇聚人流特点与敞开效果。整体的展示风格

追求尖端科技,形象另类、前卫,凸显上海大城市千变万化的科技主题印象与未来主义风格的结合。

总结整个展览计划的推进过程,分别经过了以下这些必不可少的步骤,最终才保证展览计划的实际落地,其关键部分做了以下六个方面推进工作:

- 1、与主办方确认展览位置与整体展览区的尺寸。
- 2、工厂下单,展具制作及把关与监督,同时与主办方保持沟通。
- 3、筹备会确认参展成员单位、进场时间等相关事宜。
- 4、通过多次会议,沟通前期准备事宜,企业宣传片编辑整合及确认。
- 5、进场搭建,并时刻准备随时随地进行方案的再优化。
- 6、设备调试,上级部门验收,最终完成布展。

以上步骤看似简单,其实每一个步骤都离不开公司有关负责人和员工亲临现场全程监督,及参与研讨各种措施与如何选择、实施最佳解决方案,确保展会时间节点的顺利进行。在上海举办中国首届进口博览会期间,这一代表上海市容环境卫生行业协会城市景观灯光专业委员会的大型展台,获得相关部门领导的高度好评,参观民众



达 10 万人。其高科技的 VR 沉浸式互动体验吸引了各界参观者,取得良好的观摩效果。

在布展过程中,罗曼股份、上海亚明、光联照明、龙腾照明、上海勇电、上海骏孚、同音照明等七家公司也投入了大量的精力与物力,使展览取得圆满成功。

机会是留给有准备的人的。申暄人不仅是这样说的,也是这样做的。随着城市市容市貌升级换代的需要,为了城市有一条干净美丽的天际线,许多户外位置的广告现在政府规定不能做了。故此,申暄集团为了配合城市由外而内的形象变迁,斥巨资在公司总部一楼打造城市智慧新媒体展示厅。展示厅面积达到六百多平方米,汇聚各种透明屏,3D 广告机,360 全息,VR 互动机,超大环幕投影、商务会议平板、光栅屏、VSpace 沉浸式空间(虚拟现实系统以营造虚拟仿真演示环境)。申暄追求的是最新科技智慧新媒体,并使之系列一应俱全。申暄人追求一切最高科技的城市智慧显示技术,这是创造让每一个客户能够精准对接的菜谱式的解决平台,让人一目了然看到自己的建筑空间所需要的配置及设备。展示厅开放后,各方前来参观者络绎不绝,获得了业内人士的好评。

申暄人明白在成绩面前更要撸起袖子加油干,只有这样才能不负众望、砥砺前行。



申暄城市建设集团

申暄城市建设集团是集广告,景观灯光、新能源、智慧城市、市政建设、雕塑小品、艺术街区、标识导向等全方位服务为一体的综合性企业。申暄企业旗下有上海申暄艺术展示工程有限公司,上海申暄景观灯光工程有限公司,上海申暄广告装饰工程有限公司,上海申暄广告传媒有限公司;上海新能源科技有限公司,上海恺尚智能科技有限公司,上海恺闻智能技术有限公司。

其中恺闻智能所开发经营的智能商务平板机集智能书写功能,书写内容扫码带走,电脑一键投屏,手机无线投屏,智能批注系统,远程视频会议,还能代替传统投影机功能,具备明度、饱和度无衰减的优点,是一款企事业单位会务培训教育的最佳办公用品。

申暄集团秉持科技与创新为一体的理念,通过不懈努力,申暄集团被评为文明单位,并与多家世界 500 强知名企业建立了良好的长期合作关系,先后成为多家银行指定的标识合作供应商。申暄时刻牢记创新是企业持续发展的源动力,这是申暄历来所追求的一种企业文化、一种精神,并以“创新引领时尚,科技成就申暄”的座右铭要求自己。



用“光”激发出建筑的质感和品质

上海展览中心景观灯光赏析

上海廿一世纪工程有限公司



上海展览中心位于上海市中心静安区延安高架及南京西路核心地区,前身为“中苏友谊大厦”。建筑属俄罗斯古典主义建筑风格,其主楼矗立正中,顶部鎏金钢塔,相辅辉映,其他建筑向两边及后方逐渐展开,层层延伸。该建筑景观灯光于2001年建设,随着时间的推移以及照明技术的发展,原灯光系统因年限长久、灯具损坏,已无法与目前的静安核心区域的格局相匹配。

本次景观照明建设,既要用“光”在夜间延续出建筑对文化的阐述,也要用“光”在夜间激发出建

筑的质感和品质。所以本次景观照明设置综合考虑了展览中心的建筑功能、建筑结构韵律等载体特征,经过现场反复测试,在充分考虑投射面积、投射角度、投射强弱等因素后,在不同层面安装了多种类、多色温、多透镜的LED灯具,用“光”呈现出建筑所蕴含的力量与气势,同时也很好的照顾到建筑精致的细部,形成了丰富的照明层次感,将“光”凝重地伸展。

LED灯具色彩的多样性,也为上海展览中心这座历史建筑带来了新的气象。在平日时段,效果演绎主要采用极具穿透力的金色,

“光”所展现的是一种历史的穿透力和时空的厚重感。在节日或重大活动日,通过色温的变换,诠释出不同的气质与氛围。如中秋佳节时灯光效果融入了红色元素,体现出节日的温馨;如主塔楼白、蓝、红的色彩组合寓意着俄罗斯国旗色。无限的色彩通过灯光控制系统,进行有选择的、有设计的排列组合,表达出不同的主题内涵,满足假日、活动日的各类需求。

华灯初上,上海展览中心的塔顶红星璀璨,建筑在景观灯光的展现下气势恢宏,在后方犹如天上繁星的建筑群灯光映衬下,上海展览中心这个静安区域地标建筑,经过景观灯光建设后焕发出新的生机,为城市夜景增添了浓重的一笔。





宝谊公司青年黄马夹向居民宣传垃圾分类知识

环卫人，生活垃圾分类的弄潮儿

垃圾分类是一个国家经济发展和文明社会的产物与标志。环卫行业承担着垃圾分类体系中的收运环节,近年来,上海环卫行业各单位通过各种方式,为垃圾分类的实施保驾护航。

环卫人带头进行垃圾分类

近期,上海杨浦环境发展有限公司党总支组织各支部以“基层党建引领垃圾分类的推进和创新”为主题,探讨今年党组织在垃圾分类工作中如何发挥作用。公司本部全体员工带头进行垃圾分类,每个办公室放上黑色、粉色2种颜色垃圾袋以区分干湿垃圾,并在分类实际

行动中加强对垃圾分类常识的认识,从自我做起,推进垃圾分类工作。在党总支的号召下,12个党支部分别组建垃圾分类小分队,走街穿巷,到驿站设摊进行流动宣传,到社区开展志愿服务活动,到上海市第一康复医院党建主会场发放倡议书和环保袋,走访控江小区向居委干部及居民介绍垃圾分类政策和基本知识,共计发放宣传册430余份。

“黄马夹”进社区为垃圾分类站台

2月28日上午,宝山区举行2018年城乡建设管理表彰会,宝谊公司青年黄马夹班组荣获2018年

度宝山区生态环境治理先进集体荣誉。自2016年起,宝谊公司在辖区内各个小区开展垃圾分类宣传引导工作,奋战在垃圾分类攻坚战的第一线。3月1日上午,宝谊公司青年“黄马夹”志愿者来到宝林八村,为小区居民宣传讲解垃圾分类知识和必要性。活动现场气氛热烈。宝谊青年“黄马夹”一遍又一遍耐心为居民讲解垃圾分类的意义、方法和流程,并发放宣传手册。

巾帼清道班主讲垃圾分类

为提升垃圾“收集减量化、利用资源化、处置无害化”水平,近日,上海路吉环境工程发展有限公



司参加了由“黄浦区人大常委会豫园街道工作委员会”和“豫园街道社区学校”联合开展的“社会‘新时尚’-垃圾分类”主题活动。

会上，黄浦区二届人大代表、路吉公司巾幅清道班组长褚婷婷应邀作为主讲之一，介绍了环卫企业落实垃圾分类的情况，分享了自己垃圾分类经验。

活动现场气氛热烈，干货满满，通过“垃圾分类飞行棋”接力小游戏和市民提问的环节等，引导广大市民正确进行垃圾分类，形成人人参与的良好氛围。

高标准管理 助推“两网融合”

为充分调动广大居民分拣可回收垃圾积极性，响应全市推广垃圾减量工作，东虹公司对“两网融合”回收服务点采取高标准管理、高品质保洁作业要求，全力助推上海可再生资源回收及生活垃圾分类处理的城市新风尚工作。

在保定路 20 弄云舫小区内“两网融合”回收服务点，由于“两网融合”垃圾箱无法用高压水车冲洗，上海东虹环境保洁有限公司北外滩作业块环卫工人等垃圾

投放时间结束后，先用橡皮软管对垃圾箱进行简单冲洗，再用抹布和洗洁精对垃圾桶整体进行精细化保洁，为推广“两网融合”助力。

教育一个孩子，影响一个家庭

2月22日下午，上海张庙环境卫生服务有限公司的黄马夹们来到虎林三小，送上“开学第一课”——垃圾分类、从我做起，把垃圾分类的种子撒进孩子心田。

全校 600 余名师生通过现场和视频直播的方式参加了此次主题活动。课堂上，黄马夹们通过视频、PPT 的展现模式向同学们详细讲解了垃圾分类的方式、方法，同时通过模拟分类投放的小游戏让同学们开动脑筋辨别常见的生活垃圾该怎么投放。同学们纷纷发言，提出自己的疑惑、想法，并积极

地参与小游戏的互动。日前，公司还和通河中学 40 名学生一起，开展以“垃圾分类，从你我做起”为主题的社会实践活动。张庙环卫公司本着“教育一个孩子，影响一个家庭，带动一个社区”的宣传理念，通过小手拉大手的带动效应，推动居民的垃圾分类意识更上一层楼。

推进清运规范化 做好分类“守门员”

为向职工普及垃圾分类知识，深入推进垃圾分类清运工作，2月28日下午，上海新翔清运保洁服务有限公司组织全体机动车、电动车驾驶员召开垃圾分类清运工作会议。

会上，南翔镇宣讲团讲师为大家详细解读了《上海市生活垃圾管理条例》。会议对当前南翔镇所面临的垃圾分类严峻形势进行解析，对全体驾驶员提出了更高的工作要求和希望，共同创建“小美南翔”。公司领导要求大家自觉遵守垃圾分类管理条例清运标准，下阶段公司将对生活垃圾清运装卸工进行生活垃圾全程分类体系建设工作培训，为全面做好垃圾分类清运工作做好充分准备！





跨越二十六年的爱心长跑



偏僻路途不便,大家又把崭新的电瓶车推到他家……26年来“爱心小分队”从最初的倪军民、胡森、陈夏3人逐年壮大到目前的13人,爱心的火炬也愈发明亮,数次集资赠送款、物达10余万元。在大家的关怀鼓励下,小浦渐渐走出了阴霾,并经人介绍组建了家庭。数年后,儿子的出世也给这个家庭燃起了新的希望。

为爱续航,各级党组织争相接力

二十六年来,无论内部人员怎么调,“爱心小分队”关心照顾他人、不求回报的宗旨始终没变。此次老港公司党委书记黄雄受城投集团党委委员、工会主席徐文所托,为小浦一家带来了困难党员慰问金和慰问品。爱心小分队成员也你五百、我一千,将近万元的爱心红包送给小浦。赵主任还赠送了自己的书法作品《墨梅》并与大家合影留念。

款款深情,浓浓爱心,爱心小分队二十多年的爱心长跑,正如那首《墨梅》一样,“不要人夸颜色好,只留清气满乾坤”。

(老港公司 张晓菁)

新春将至,岁寒情深。1月21日下午,城投环境老港处置公司困难党员浦军兵家中人头攒动,迎来了一群特殊的“客人”,不时传来阵阵欢声笑语,原来是上海市市容环境卫生行业协会办公室主任赵进、老港处置公司爱心小分队十余人在这里嘘寒问暖、促膝长谈,热闹非凡。逢年过节到小浦家坐坐,这是“爱心小分队”的必修课。

病魔突袭,一家生活陷入困境

早在1992年,当时身为老港处置场汽车队队长助理的浦军兵在工作中突然昏厥,经检查确诊患有脑部肿瘤疾病。小浦先后经历4次

大手术,多次入院急救治疗,病情虽然得到控制,但已丧失劳动能力,高额的治疗费用,使这个家庭一度陷入困境。

从3到13,爱心小队伸出援手

当年担任老港处置场团委书记的倪军民在得知情况后,积极组织发动同事参与帮困,并于1993年正式成立“爱心小分队”,小分队设立帮扶基金,明确由倪军民具体负责。此后的每年春节前夕,大家风雨不改送温暖到小浦家,没有像样的家具和电器,大家就集资凑钱逐年添置;没有电话联系困难,大家就主动联系电信安装话机;居住

“上海市清洗保洁行业最美保洁员和优秀项目”评选

光 荣 榜

优秀项目

上海蒲公英保洁服务有限公司
陆家嘴世纪金融广场项目
 上海好美清洁服务有限公司
东方国信商务广场项目
 上海至诚环境服务有限公司
环贸广场 IAPM 项目
 上海松威环境管理有限公司
中国商用飞机有限责任公司总部项目
 上海乾丞实业有限公司
上海世纪汇广场项目
 仙客来环境管理(上海)有限公司
中国电信学院项目
 上海蓝云保洁有限公司
外滩 SOHO 项目
 上海万杰环境管理服务服务有限公司
中华艺术宫项目
 上海镜新保洁有限公司
金茂大厦项目
 上海立章保洁服务有限公司
上海长途汽车客运总站项目
 上海锦仕物业管理有限公司
上海奥特莱斯品牌直销广场项目
 上海瀛海三幸物业管理有限公司
上海张江高科技园德国中心项目
 上海原始物业管理有限公司
海上明珠园保洁项目

上海兰升环境服务有限公司
中国银行上海张江园区项目
 上海东方保洁有限公司
嘉定区政府综合楼项目
 上海地铁物业管理有限公司
沪北地铁 11 号线车辆保洁项目
 上海惠天环境工程有限公司
上海新静安体育中心项目
 上海今明清洗服务有限公司
露香园路 1 号项目
 申杰环境发展(上海)有限公司
香港新世界大厦项目
 上海绿缘环保科技有限公司
远东国际广场 A、B 栋大厦项目
 上海锦日物业管理有限公司
虹桥 T2 航站楼 2 标段项目
 上海兵洁保洁服务有限公司
宏汇国际广场项目
 上海申苏环境科技集团有限公司
宝龙城项目
 上海荣涛保洁服务有限公司
携程旅游(上海)有限公司总部项目
 上海盛旺雅洁环境管理有限公司
虹桥国际商务花园项目
 上海蓝狮环境科技有限公司
上海浦东香格里拉大酒店项目
 上海新东湖环境清洁技术有限公司
上海中心大厦项目

上海东亚弘安清洁服务有限公司
上海纽约大学项目
 上海武杰保洁有限公司
花木社区文化中心项目
 上海御堂环境工程服务有限公司
城投总部大楼项目
 上海德治环境管理有限公司
智城工业园项目
 上海英佩设施管理服务服务有限公司
招商银行上海大厦项目

最美楼宇保洁员

上海陆物清洁服务有限公司	张庆留
上海至诚环境服务有限公司	李成燕
上海好美清洁服务有限公司	杨宜芳
上海松威环境管理有限公司	吴燕华
上海立章保洁服务有限公司	吴忠义
上海雅帮保洁服务有限公司	钟韦干
上海镜新保洁有限公司	杨红梅
上海万杰环境管理服务服务有限公司	罗五梅
上海瀛海三幸物业管理有限公司	夏军梅
上海原始物业管理有限公司	童玲芳
上海东方保洁有限公司	单红荣
上海兰升环境服务有限公司	闵志英
上海古宜楼宇清洗有限公司	白双祥
申杰环境发展(上海)有限公司	高玉兰
上海思前物业管理有限公司	吴文乐
上海今明清洗服务有限公司	宋 萍

上海锦日物业管理有限公司 史顺华
 上海远佳清洗保洁服务公司 王文才
 上海荣涛保洁服务有限公司 杨传秀
 上海申苏环境科技集团有限公司 谢秀云
 上海洁申清洗保洁有限公司 胡增体
 上海睿洁环保科技有限公司 郭贤举
 上海申鄂环保科技有限公司 皱兴国
 上海新东湖环境清洁技术有限公司 周开强

上海德洽环境管理有限公司 刘成梅
 上海中新恒基楼宇服务有限公司 雷新玉
 上海派华实业有限公司 赵银龙

上海镜新保洁有限公司 姚登金
 上海原始物业管理有限公司 张晶晶
 申杰环境发展(上海)有限公司 刘金友
 上海兵洁保洁服务有限公司 赵元良
 上海昶胜保洁服务有限公司 陈华清
 上海新东湖环境清洁技术有限公司 胡本胜
 上海华铁旅客服务有限公司 高静

最美外墙保洁员

上海好美清洁服务有限公司 蔡传文
 上海万杰环境管理服务服务有限公司 刘威

(上接 42 页)

七十年代, 高层楼房建垃圾管道

1975 年 3 月 29 日, 上海市肥料公司制定《为清洁工人在清除垃圾时放下铁锹所作的设计方案》, 其中包括为多层及高层楼房设计的垃圾管道, 利用全液压机手、小机动改装简易机械手, 造集装箱式垃圾箱装运车、真空吸力垃圾车、液压汽车吊式垃圾车, 采用垂直提升方法等七个方案。多层及高层楼房建造垃圾管道的方案曾予

以推行, 但随着形势的发展和市民对环境要求的提高, 垃圾管道因散发异味等弊端而被逐步拆除。

1975 年环卫技术人员设计的清除垃圾放下铁锹的七个方案, 有的得以实现, 有的欠成熟, 有的实行后又随着形势的发展被淘汰。

垃圾装运真正实现放下铁锹是 1979 年后, 为垃圾车改装而配套生产的活动垃圾桶(箱)问世。随着活动垃圾桶投入使用数量的增多, 垃圾装运放下铁锹的步伐也逐步得到实现。(作者: 市绿化市容管理局地方志办公室)



垃圾装运放下铁锹的早期探索

田培琼 杨迎宾

自环卫行业形成以来,垃圾装车一直是依靠环卫工人用铁锹装上卡车,不仅劳动强度大,还影响工人健康和周边的环境卫生。1958年,上海市肥料公司为减轻装运垃圾的繁重体力劳动,提出了通过开展技术革新活动市区清除垃圾放下铁锹的设想,之后,也进行了一些尝试。作为改革垃圾清除方式,环卫前辈曾为放下铁锹减轻工人劳动强度做了不少探索。

六十年代,制造高台垃圾箱

上世纪六十年代,环卫技术人员设计制造铁架高台垃圾箱转运垃圾:卷扬机将垃圾桶提升

到高台垃圾箱箱顶,桶内垃圾倾倒入高台垃圾箱内。清除垃圾时,卡车停在箱体下面,开启垃圾箱体底部的活动门,垃圾倒入卡车运走。

1964年,为实现垃圾装运放下铁锹,环卫部门曾在市区一些居民住宅区试点建造了高台垃圾箱,箱体材质有铁质和水泥的,离地面约2米高,可贮存垃圾2吨左右,居民倾倒垃圾需沿扶梯而上。由于居民倾倒垃圾要爬扶梯不是很方便,而且垃圾在倾倒时容易四周散落,影响环境卫生,以后逐步停止使用。据资料记载,1979年市区有高台垃圾箱21处,1981年有15处,以后逐步拆除。(下转41页)



行业学雷锋 志愿惠民生

协会建(构)委员会单位开展学雷锋活动

今年3月,上海市市容环境卫生行业协会建(构)筑物清洗保洁专业委员会发出开展“助力帮困,绿色清洁,满足人民对美好生活向往”公益活动的倡议,专业委相关会员单位纷纷相应倡议,在今年“学雷锋日”组织了丰富多彩、形式多样的志愿服务活动。

积极参与社区学雷锋活动

3月4日下午,万里街道在大华虎城商业园区举办“3·5”学雷锋园区定向赛暨主题党日活动,以公益定向赛的方式,用行动传播善行、传播公益。万杰公司组织了志愿者代表队参赛。万杰志愿者团队最终以敏捷的竞技速度、优良的参赛品质和极佳的合作精神,完成了

垃圾分类等一系列公益传播任务,在参加活动的十二支志愿服务队中取得了竞赛第一名的好成绩。

各公司志愿者参加社区活动的热情高涨。东亚弘安踊跃参与塘桥街道举行的“同心助力,爱满塘桥”党员为民服务活动;睿洁公司投入江宁路街道社区学雷锋志愿服务活动中;远佳公司的志愿者与外滩街道中山社区“学雷锋”共创共建公益活动,为小区公共场所保洁。

慰问老人 义务保洁

3月4日和5日两天,上海陆物清洁服务有限公司组织了20多名员工,来到三林镇常青养老院进行内外墙玻璃清洁和室内清洁工作。公司董事长卢



华国等领导将牛奶一箱一箱送到老人手中。养老院乔院长对公司员工的室内外清洁工作非常满意,卢董事长介绍,虽然是公益活动,但所有操作规程都以行业标准进行。乔院长一边点头一边夸奖道:这是专业的服务,专业的水准。

知音、镜新、雅帮、欧柏森等公司也分别走进敬老院、颐养中



松威公司



知音公司



今明公司



至诚公司

心等养老机构,慰问老人,打扫环境,义务保洁。

清洗保洁企业学雷锋的脚步还深入到困难老人的家中。3月5日,今明公司义工先后来庆源居委会与岳州居委会、安丘居委会、为五户独居老人进行免费保洁服务,帮助老人擦窗户,清洗冰箱、微波炉、空调外壳,给老人创造了一个清洁的居住环境,完工后,志愿者们还陪老人亲切聊天。德治公司志愿者也赴三林世博家园社区慰问贫困老人家庭,并帮助他们打扫卫生。

关注社会焦点 宣传垃圾分类

今年7月1日《上海市生活垃圾管理条例》将正式实施。垃圾分类、从我做起,蓝云公司组织志愿者参加吴淞“阳光家园”社区“垃圾分类处理”主题活动;立章公司也设摊开展宣传垃圾分类,并到敬老院慰问老人。

学雷锋活动的形式多种多样、丰富多彩。松威公司志愿者走进南通第三建筑公司民工生活区开展义务保洁;明之志愿者以街面清扫、垃圾箱、报刊栏清洁等方式投入到活动中;至诚公司志愿者在闵行区梅陇镇“阳光之家”开展公益捐赠活动……,大家用形式多样、内容丰富的实际行动弘扬“雷锋精神”,提升行业形象,传递行业正能量。



德治公司



明之公司



欧柏森公司



雅帮公司



社会责任视野下 “绿色物流”品牌建设的探索与实践

王雪梅

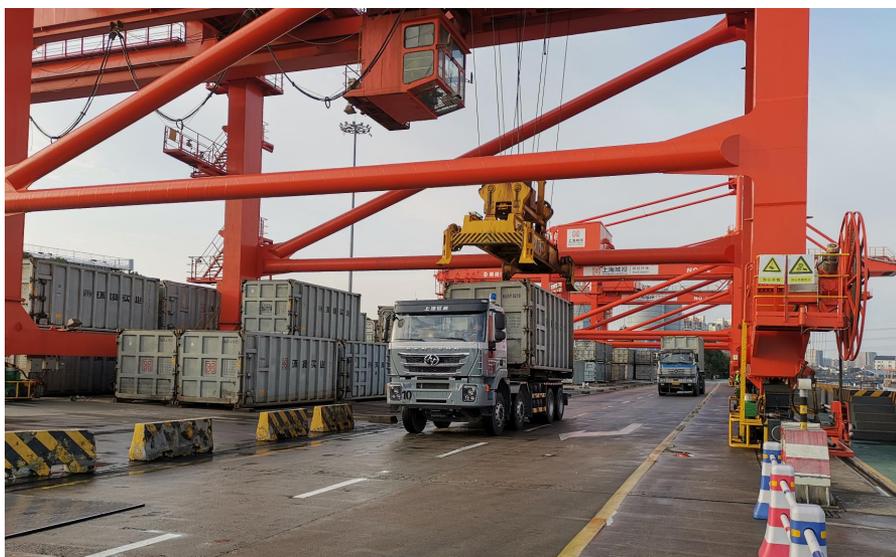
上海环境物流有限公司隶属于城投集团下属城投环境，是一家以政府采购为主，承担着上海市 70% 的城市生活废弃物水上清运服务的准公益性国企，履行着确保城市公共环境安全运行的社会责任，至今已有 62 年的发展历史。

近年来，公司结合改革发展实际，着力打造社会责任视野下的绿色物流品牌，营造良好的企业形象，带动公司运营能力、社会影响力的提升。为进一步提升公司绿色物流品牌建设的广度、深度和影响力，本文系统调研总结近年来公司建设绿色物流品牌的经验、做法和成效，分析品牌建设过程中存在的问题与不足，并有针对性地提出深化提升公司品牌建设水平的思路、措施和办法。

一、社会责任视野下“绿色物流”品牌建设的背景

(一) 明方向，定战略，迎战品牌新时代的必然选择

市场经济的发展呼唤高质量的



企业品牌。中央《关于加强中央企业品牌建设的指导意见》明确指出：一流品牌是企业竞争力和自主创新能力的标志，是高品质的象征，是企业知名度、美誉度的集中体现，更是高附加值的重要载体。2018 年，李克强总理就加强品牌建设做出重要批示：要瞄准人民群众的新需要和不断升级的市场需求，着力增品种、提品质、创品牌。物流公司作为保障上海城市公共环境的主力军和子弟兵，加强品牌建设引领环卫行业发展之路责无旁贷。

为对标 2040 年上海建成全球卓越城市的目标，在全程分类及资源化利用的发展趋势下，物流公司面临前所未有的机遇与挑战。一方面，政府对环境治理的重视和投入加大、集运系统体系逐步成熟等都为公司的发展创造良好的条件和机遇；另一方面，传统设备的老旧、人才、资金等资源的短缺，日趋激烈的市场竞争，以及政府准公益性服务采购和市场化运作的不确定性都给企业的稳定经营带来困难和压力，极大考验公司的可持续发展能力。



抓住机遇,将社会责任与品牌建设相结合,内铸进取奋斗的企业之魂,外塑良好的社会形象,成为物流公司的必然选择。

(二)补短板,强基础,打造公司软实力的迫切需要

企业发展要打好业务发展“硬实力”和“软实力”的组合拳。回顾公司发展历程,品牌文化建设虽卓有成效,但距离现代企业发展要求还有一定距离,品牌建设方面还存在如下短板:

一是品牌建设系统性不足,亟需做好核心品牌引领。物流公司在62年的发展历程中,经历了事转企等历次改革整合,一方面,发展历程中涌现出无数浓墨重彩的“物流故事”,为公司沉淀出底蕴深厚的文化根基。另一方面,公司历次改革整合的“动荡”也给企业核心品牌的建设与稳固带来一定的阻碍,导致品牌建设系统性不足,没有形成一套完整的品牌建设体系。

二是品牌建设专业性薄弱,亟需加强专业队伍建设。品牌建设不仅要重建设,也要重管理和维护。一直以来,物流公司由于资金、人才、经验等方面的限制,在进行品牌建设时,没有同步做好管理和维护,品牌建设考核工作缺乏完备的制度流程和评估考核体系。同时,缺少专业的品牌建设管理队伍,人员配置不足、专业性不够,宣传手段较为单一,无法从更高的层面理解、规划和

推动品牌建设,长此以往,不利于公司核心文化品牌的凝练与形成。

三是文化建设全员性不足,亟需激发员工参与的热情。文化品牌建设是一项需要长期投入时间、精力的系统工程,这就决定了公司品牌建设不可能是公司管理者的“孤军奋战”,而是需要公司上下全员参与。由于物流公司的作业点分布分散,距离较远,存在点多、面广、流动、分散的特点,因此品牌建设的全员参与性有待进一步提高。

二、社会责任视野下绿色物流品牌建设的内涵及举措

现代经营理念和经营实践下,企业不是单纯的营利组织,社会各利益相关方要求企业承担责任,企业需要通过履行社会责任扩大影响,以期得到持续发展。社会责任视野下的绿色物流品牌包含履行社会责任和建设绿色物流品牌两方面内容。近年来,公司充分发挥履行社会责任与品牌建设的良性互动作用,从经济层面、管理层面、环境层面、文化层面等加强科学管理,采取措施,履职尽责,综合打造“有厚度”、“有深度”、“有温度”的绿色物流品牌。

(一)基于城市公共环境安全,节能环保,打造“有厚度”的绿色物流品牌

品牌的基础是产品质量。作为

服务城市公共环境安全运营的准公益性国有企业,产品就是服务,产品质量就是服务环境质量。长期以来,公司牢牢把握主业,全力以赴确保城市公共环境安全运营以及生活固废的日产日清,筑牢品牌建设的根基,坚持品质立品牌,兑现了“城市因我更靓丽”的庄严承诺。

一是建造新设备,提升运营能力。公司积极筹备LNG新能源船的建造、使用、船员培训等多项工作,针对30TEU新能源LNG集装箱总布置图及舱室布局、电气配置、轮机设备选型等进行多次深入研讨,组织相关工作人员到天津船厂进行实地考察参观,对于LNG新能源船的船员培训使用以及安全注意事项进行探讨和宣传落实,启动LNG新能源船的船员培训。2018年1月4日,公司第一艘内河LNG集装箱运输船在徐浦基地实现首航,标志着公司的集运系统翻开绿色环保新篇章。目前,公司已有8艘LNG船投入运营。

二是采用新工艺,加快提能增效。随着环卫领域一体化程度的不断加深,公司对接垃圾分类处置要求,在徐浦、虎林两大基地启动压机“横改竖”工程建设。同时建立工程例会制度,定期反馈沟通工程进展情况。目前,工程已基本完成。二大基地竖式泊位的改造,标志着城投环境初具垃圾分类压缩分类运输的能力,开启了城市环境管理的新篇



章,加快了公司节能环保、提能增效的节奏与步伐。

三是执行新办法,促进节能降耗。针对一线班组,公司全面执行“五费承包”办法。以每艘船为单位,给定年度包干修理费、保养费、材料费、航修费、燃油费,以一年为考核期,以对节超费用按比例奖罚的形式做好船舶运营过程中的成本控制。结合 KPI 绩效管理,对水上班组的航速、燃油、物耗等进行数据化分析。每月制作《单船消耗明细表》,对每月数据汇总分析,每季度评比公布一系列措施,在班组内形成节能降耗的良好氛围。

(二) 基于集运发展瓶颈破解, 精细管理, 打造“有深度”的绿色物流品牌

集运系统运营至今已 8 年有余,面对生产运营中资源配置、人才队伍不足等挑战,公司立足实际,夯实管理基础,加强技术支持,通过标准化、信息化进一步夯实“绿色物流”品牌根基。

一是面向行业,建立集运服务标准体系。针对集装箱化运输服务“面宽量大”的特点,公司围绕 GB/T 24421《服务业组织标准化工作指南》的要求,跟踪国内外生活固废集运服务标准研究成果,梳理完善生活固废集运作业各类法律法规。邀请标准化专家开展服务标准专题讨论,反复探索,完成了生活固废集运服务标准体系(初稿)的制定。在包

括服务通用基础标准、服务保障标准、服务提供标准三大类共计 186 项子体系的基础上,城投环境针对具体岗位操作问题,又补充制定 209 项岗位“作业指导书”,打通了标准执行的“神经末梢”,使之成为上海乃至全国垃圾集运化运输行业首次申报的服务标准化体系。该体系成功通过市级、国家级标准化试点验收,使城投环境成为上海乃至全国垃圾集运化运输行业首家成功申报服务标准化体系的单位。目前,公司正全力以赴,推进标准化作业从试点向示范延伸。

二是强化技术,建设集运信息系统。物流公司充分发挥集运信息技术,促进集运系统科学、高效运行。通过充分发挥 GPS 全球定位系统、AIS 海事监控系统、船用甚高频对讲系统、远程作业监控系统、OA 办公系统、船员出勤考勤系统技术支撑作用,全过程控制作业现场,提升安全生产管理能力。在完善集运信息化和环境实业生产调度信息系统的基础上,以徐浦、虎林基地为核心,加大集运运营信息化建设,由 RFID 识别系统、GPS、视频监控、无线通讯、数据库等技术手段支撑,通过将大量分散、孤立、重复的数据有效的整合在一起,实现生产运营信息共享化、有序化和实时化。

三是精细考核,创新班组管理模式。建立完善规章制度,落实班组管理制度化。编印《班组精细化管理

员工手册》,按要求健全 13 项班组管理制度,对班组管理台账、船容船貌、操作规范、文化建设等要求予以明文规定,做到用制度管理人,促进班组工作规范化和制度化。细化职务津贴考核办法,落实班组骨干考核管理。制定并实施《班组职务津贴考核办法》,细化班组骨干岗位职责、考核细则、考核流程、职务任命等考核管理工作,强化班组骨干考核力度。实行半年达标初评,对前三名获得者进行物质和精神激励,从而提高班组精细化管理的积极性。明确班组职责,实行责任考评全员化。公司将班组建设工作分解、落实到班组的每个成员身上,建立人人参与的班组考评机制,使班组建设事事有人管、人人有事做,调动职工参与的积极性。年终实行全面综合考核,考核成绩与各分公司的党政班子人员的绩效挂钩,把责、权、利三者关系有机融为一体。

(三) 基于宣导培育价值引领, 常态长效, 打造“有温度”的绿色物流品牌

物流公司建设社会责任视野下的绿色物流品牌,不仅要提升公司生产运营能力,打造绿色物流品牌建设的“硬基础”,也要有相应的文化发展战略,在公司员工内营造“润物细无声”的文化浸润“软环境”。近年来,公司自上而下、从点到面、从里到外,全方位打造“绿色物流”文化品牌阵地。



一是自上而下，提升“绿色物流”文化深度。公司以社会主义核心价值观体系为引领，全面创建符合现代环境物流企业标准的企业文化。通过生活固废集运服务标准化制定，增强制度文化建设，重点是岗位规范、道德规范建设力度，为公司全面建设现代环境物流企业提供良好的思想文化保障。通过政治理论知识进班组入头脑、劳动竞赛进班组入头脑及企业文化理念进班组入头脑，增强管理文化建设，将文化建设阵地前移到一线班组，深入到职工之中。通过花园式企业创建、科普教育基地及环保教育基地作用发挥，增强环境文化建设，打赢环境服务品牌。

二是从点到面，拓展“绿色物流”文化阵地。公司结合实际，一方面加大党员学习屋、职工书屋、企业陈列馆、乒乓球馆等硬件设施建设，另一方面坚持内宣和外宣相结合。以《环境之窗》、OA系统为载体，做好企业文化内宣，开辟“环境物流e家”、“徐浦家园”等新媒体平台，推出在线微党课、朗读者、物流廉播等广受职工好评的系列栏目。结合“横改竖”、LNG船建造使用等重大工程建设，评选先进，弘扬典型。加强刘必胜、韩长荣、秦荣峰等典型事迹宣传力度，《集运船长养成记》、《垃圾高量提前到来，多措并举保障环境安全运营》等多篇信息报道被城投集团微信公众号录取。2018年，韩

长荣荣获上海市五一劳动奖章；秦荣峰、陈琪分别荣获“城投工匠”称号，为公司员工树立了优秀典型形象。

三是从里到外，展示“绿色物流”文明风采。公司坚持以人为本的发展理念，解决员工的后顾之忧，2018年相继开展“一日捐”活动和“情系职工 爱在物流”为主题的520爱心拍卖活动，“一日捐”所得共56630元以及520爱心拍卖活动的善款38940元全部用于充实公司“互助会”，用于困难职工和大病职工的帮扶。同时，物流公司积极参与社会治理，形成社会与公司和谐稳定的共生环境。公司持续开展困难劳模帮扶慰问、助老帮困、微心愿接力等爱心活动，同时坚持开展3·5学雷锋，“服务进博 争当先锋”，到社区、到特殊儿童学校等开展宣传环保知识、普及垃圾分类理念的志愿者活动。徐浦、虎林两大基地持续发挥科普教育基地作用，每年接待社会各界人士参观近万人。

三、社会责任视野下绿色物流品牌建设的成效

社会责任视野下的“绿色物流”品牌建设将履行社会责任与品牌建设创新融合，为公司转型发展增强市场竞争力，优化管理提升管理科学性、引导员工激发创造活力提供了有力引导和支撑。

一是社会责任与“绿色物流”良性互动，提升公司核心竞争力。承担社会责任是国有企业的基本责任和良知，而承担社会责任的同时，又会在无形间为企业在社会中打造一张好名片，有效促进公司经济效益和社会声誉的提升。面对上海市城市生活垃圾量高企的现状，公司以强大的社会责任意识，先后承接嘉定区惠平路码头的整治垃圾，松江及徐汇区湿垃圾、滨江码头装潢垃圾等运营业务。2016年以来，太湖和海门偷倒垃圾事件爆发后，公司承接了松江、青浦、嘉定区的应急垃圾以及长宁等区湿垃圾的运营处置任务。强大的运营处置能力、强烈的社会责任意识为公司打造了良好的社会形象，也赢得更多的市场份额，如今，公司生活固废高产处置已成常态，在激烈的市场竞争环境下拥有较强的核心竞争力。

二是科学管理与“绿色物流”互为载体，提升公司运营处置力。“绿色物流”品牌引领公司紧抓科学化、规范化生产运营。公司把精细化、标准化作为日常抓安全、抓服务的有效载体，完善提高安全运营管理的素质和能力，使管理的“柔性”与标准的“刚性”有机结合，进一步提高了安全运营保障能力。以安全管理为例，公司对标安全生产标准化要求，制定《上海集装化运输服务标准体系自我评价与改进管理规定》，形成了以巡查慰问制、设备巡检制、安



全综合检查制为内容的现场管控机制，进一步强化了两大基地质量管控能力。尤其是2018年以来，伴随着“横改竖”工程的逐步推进、公司集运信息化技术的运用以及一线班组的精细化管理的推进，二大基地边建设边生产，在确保安全运营的基础上，进一步提升了公司的运营处置能力，夯实了“绿色物流”品牌基础。

三是职工动力与“绿色物流”互相激发，提升公司社会影响力。“绿色物流”品牌建设，激发了广大职工的工作热情和动力。近年来，公司先后荣获全国总工会“模范职工之家”、上海市“工人先锋号”、上海市青年文明号、上海市文明单位等荣誉，企业品牌建设硕果累累，“亮点”纷呈。公司文明单位创建、社会责任报告履行等工作经验被收入《上海市精神文明发展报告》、《上海民生发展报告》，企业文化建设做法被国资委《企业与文化》杂志刊登。企业社会影响力不断提升，也为“绿色物流”品牌建设提供了源源不断的后续动力。

四、社会责任视野下绿色物流品牌建设的后续思考

“十年树企业，百年树品牌”，打造公司品牌没有捷径，唯有持之以恒，久久为功。今后，物流公司将继续围绕主业，履职尽责，发掘特色，

凝练精髓，持续致力于探索绿色物流品牌的长度、广度和深度，努力做到品牌战略明晰、品牌管理体系完备、品牌附加值高、竞争力强。

(一)着眼长度，系统思考，做好“绿色物流”品牌建设规划

企业品牌打造是一项复杂的系统性工程。公司将结合业务发展趋势及财务预算情况，坚持“内外脑”并用，继续发挥社会责任委员会的作用，建章立制，进一步明确职责分工、加强专业培训。邀请行业内外专家指导，形成企业品牌战略规划。遵循“一年全面起步、三年升华发展、五年形成特色”的原则，设立品牌建设短期、中期、长期目标及分阶段实施计划，增强“绿色物流”品牌建设的持续性与可操作性。

(二)注重广度，抓好宣教，强化“绿色物流”品牌建设意识

充分发挥员工在企业品牌建设中的基础作用，采取措施，在员工中充分普及宣传绿色物流品牌核心理念，形成人人争先参与绿色物流品牌创建的良好氛围。坚持专项培训与日常教育相结合，将“绿色物流”品牌宣传贯穿于全员培训、理论学习、读书活动、主题实践的全过程，形成品牌教育到基层、到码头、到班组、入头脑的浓厚氛围，强化品牌建设的知晓率与参与度。坚持内部宣教与外部宣传相结合，耕好企业内刊、办公网络等“责任田”，开辟主流媒体、微信平台等“自留地”，加大

“绿色物流”品牌宣传力度。

(三)探索深度，培育特色，形成“绿色物流”品牌建设方阵

加强企业品牌内涵多元化的建设研究，创新绿色物流品牌建设方式。以“绿色物流”为主题，以分公司、基地为主体，培育“人文徐浦”、“智慧虎林”、“和谐田度”等文化精品，形成物流品牌建设方阵。通过“最美物流人”、“最靓物流景”、“最佳物流事”系列活动，建设绿色物流、最美物流，凝聚企业发展正能量。结合新形势新工艺新设备情况，持续做好“最美徐浦人物”网上专题，做好正面宣导，鼓舞职工士气。继续做好虎林基地“经典永流传”网上专栏，强化职工文化自信。继续加强“一司一品”建设，通过“初心工程”、“精彩在现场”、“党日主题活动”等载体，讲好“物流故事”，形成“物流精神”，延伸品牌效应。

面对新时代、新要求，履行社会责任，强化品牌建设成为企业发展的必经之路。在全程分类及其资源化利用的机遇与挑战前，物流公司将开拓创新，锐意进取，不断增强自身履行社会责任的能力和水平，全力提升绿色物流品牌的影响力、吸引力和感染力，引领公司不断提高发展质量和水平，为城投集团的可持续发展和建设美好宜居的上海卓越城市贡献力量！

(作者：上海环境物流有限公司党群部主任)



“垃圾清理挑战” 让公益变得不一样

杨朝清



最近,网上流行起了一个“垃圾清理挑战”:找一个你觉得需要维护和清理的场地,先拍下照片,然后你把它打扫干净,再晒上清理后的照片。3月16日,人民网微博表扬了国内多位参与挑战的网友,感谢他们为改善环境做出贡献,其中排在第一位的是浙江宁波市鄞州人民医院医生王启新。(3月18日《宁波晚报》)

在一个互联网无所不“加”的时代里,“垃圾清理挑战”给公益植入了互联网基因,给环保活动带来了更多的想象空间。依托于社交网络的快速传播能力,“垃圾清理挑战”被更多的人看见和发现,也吸

引了更多的人参与其中。在环保得到越来越多的价值认同的当下,“垃圾清理挑战”为环保提供了一条公众参与的渠道。

伴随着社会变迁,老百姓对环保的认知也在不断深化。从不乱扔垃圾到垃圾分类,再到“垃圾清理挑战”,环保也有一个由浅入深、由表及里的过程。在通常的情况下,垃圾清理都由环卫工、清洁工来完成;只不过,总有一些地方的垃圾处于被忽略、被漠视的边缘地带。面对这些垃圾,究竟是“无视地走过”,还是通过自己的有所作为将它打扫干净,折射出人们不同的“意义之网”。

通过“垃圾清理挑战”,参与者到底得到了什么?一方面,通过亲历而为的角色体验,人们能够更加理解清理垃圾的艰辛,懂得换位思考和体谅环卫工的不容易,有助于提升人们对环保深层次的认同;另一方面,通过“互联网+公益”,参与者不仅得到了满足、乐趣等内在性的激励,也得到了来自他人的肯定、尊重和赞誉等外在性的激励。

千姿百态的社会流动,让我们经常置身于一个周围人都是陌生人的场域之中;这既让一些背离公序良俗和社会规范的失范行为有了藏匿的空间,也让一些契合传统道德和现代文明的行为难以被“看见”、难以得到舆论的赞扬;当契合

公共利益和价值理性的做法得不到及时、有效的激励和回报,就会降低人们向善向好的意愿。得益于神奇的互联网,“垃圾清理挑战”不仅记录了参与者为了让世界变得更美好而付出的努力,也会感染和影响更多的人们。

社会学家指出,人的现代化就是从“消极公民”转变为理性参与公共事务的“积极公民”。这个世界的分量和质量,和每个人的角色扮演息息相关;“勿以善小而不为”,点滴的细节推动,其价值同样不容忽视;聚沙成塔,众人拾柴,当公益的力量汇聚,就会产生一种强大的能量。

不论是“垃圾清理挑战”,还是垃圾分类,抑或大力发展循环经济,建设美丽中国,垃圾需要得到更好的处理。环保作为一种公共事务,不能陷入“一个和尚挑水吃,两个和尚抬水吃,三个和尚没水吃”的“搭便车困境”,而是需要更多的公众参与的路径。





乱扔垃圾被顶格处罚的标本意义

扬书生



“你因为乱扔垃圾,违反了《济南市文明行为促进条例》第十八条,责令你立即改正,并且对你处以罚款100元。”4月3日上午,济南市市中区综合行政执法局舜玉路执法中队对乱扔垃圾的市民苗女士开出罚单,对其乱扔垃圾的行为进行处罚,这也是因违反《济南市文明行为促进条例》开出的首张罚单!(4月5日《齐鲁晚报》)

随地大小便、随地吐痰、乱扔垃圾等一直是饱受诟病的不文明行为,但是面对这些不文明行为,人们大多只能停留在口头谴责上,不能把当事人怎么样。在这种语境下,济南市民苗女士因乱扔垃圾被顶格处罚,无疑具有一定的标本意

义。

济南是山东省继青岛之后第二个实施城市文明行为促进条例的城市,2019年3月1日正式施行的《济南市文明行为促进条例》重点治理的不文明行为共计13项,其中第7项就是“随地吐痰、乱扔垃圾”。报道中说,市民苗女士当天从舜玉南区某居民楼处运送床垫至垃圾场进行处理途中,“行至舜玉路西头公厕偏僻处,看到四下无人,心存侥幸心理,就将床垫及一些大型且不能卖钱的垃圾随意扔到路边。”她之所以没有出了家门就在小区里随地乱扔,说明她心里对市里出台的“条例”多少还有点敬畏之心,也清楚乱扔垃圾会对城市环境造成不良影响。她之所以将车开到偏僻处乱扔,主要是心存侥幸,殊不知“人在做,天在看”,最后还是被济南市市中区综合行政执法局舜玉执法中队的执法人员找到,并被处以罚款100元。

也许有人会为苗女士叫屈,因为乱扔垃圾的人多呢,为什么偏偏苗女士被罚?也许有人会觉得扔个垃圾算什么,至于这么较真吗?

但是笔者以为,市民文明习惯的养成,一要靠自律,二要靠他律。所谓自律,就是每个市民从自身做起,从身边做起,从一点一滴的小事做起,自觉养成良好的文明习惯,如不随地吐痰、不乱扔垃圾、不

闯红灯、不说脏话、不在公共场合吸烟等,这些小事看似平常,看似微不足道,却事关个人文明习惯的养成,事关整个城市文明程度的提升。如果人人都能做到这些,就一定能够维护整洁的城市环境,营造文明的社会风气。但是也毋庸讳言,市民文明素质参差不齐,要养成文明习惯除了自律以外,还需要他律,即依靠外力来约束控制自己的行为,苗女士被顶格处罚,就是一种典型的他律。这不但让苗女士本人受到了一次终生难忘的教育,亲身感受到了“条例”长出了牙齿,也第一次有了切肤之痛,并承诺以后不再乱扔垃圾,其他市民也会从中吸取深刻教训,处罚一个,教育一批,苗女士乱扔垃圾被顶格处罚的标本意义即在于此。

当然,处罚仅仅是一种教育手段,不是目的。从根本上说,要养成文明习惯,他律是发端,自律才是根本。城市管理者要对市民进行持之以恒的教育,引导市民在他律的过程中学会自律,把文明规范内化为自身素质,真正养成良好的文明习惯。





推进“厕所革命” 须坚持问题导向

孙维国

日前,南通市财政部门会同市城管研究制定《市区新建公厕市级财政资金奖补办法》,统筹各类公厕的新建、改造、提升和开放服务,大力推进厕所建设标准化、设施现代化、运营专业化、管理规范化和服务人性化。(3月19日《南通日报》)

当前,“厕所革命”正在全国各地快速推进。小厕所,大民生。厕所问题不是小事情,它是基本的民生问题,也是重要的文明窗口。推进“厕所革命”不仅是惠民、利民之举,而且对改善农村居住环境,促进农民生活方式转变,建设美丽乡村,均具有现实推动作用。换言之,推进“厕所革命”不只是对厕所的改进升级,更能带来一系列的“蝴蝶效应”。

充分激发“厕所革命”带来一系列的“蝴蝶效应”,既实现了推进“厕所革命”的目的,还能扩展“厕所革命”的实际效应,使“厕所革命”的现实辐射意义最大化。具体而言,推进“厕所革命”的投入产出效应,不只是厕所,还有农村居住

环境改善,农民生活方式转变,美丽乡村建设等系列效应,获得事半功半的成效。

正因此,我们要思考,如何激发“厕所革命”带来的“蝴蝶效应”?思考这一问题,不是停留在思维意识层面,而要快速付诸行动,对此,可行的办法很多,比如,将推进“厕所革命”行动,与改善村居环境、转变农民生活方式、建设美丽乡村相结合,借力“厕所革命”,系统化推进农村居住环境改善,农民生活方式转变,美丽乡村建设。

推进“厕所革命”需要持续投入,在具体落实中应该创新方式方法,通过财政政策的形势方法创新,优化财政资金配置,充分调动各方推进“厕所革命”的积极性和

主动性,发挥财政资金的“撬动效应”。据了解,为推动“厕所革命”高质量完成,该市财政主要通过以奖代补的方式,进一步调动各区公厕建设的积极性。

尤需强调的是,在持续推进“厕所革命”过程中,应坚持“问题导向”,着力薄弱环节解,加快补齐突出短板。比如,农村厕所建设当加大投入,加快建造,加强管理,尽快补齐“厕所革命”这一短板。同时,还应采取切实措施,运用政策杠杆的“撬动效应”,教育、鼓励、引导农民参与到“厕所革命”行动中,积极支持“厕所革命”,形成政府主导、民众参与的协同合力,进而充分激发“厕所革命”的“蝴蝶效应”。

弘扬雷锋精神 共筑美丽家园

3月5日上午,上海儒林实业有限公司一支由党员和入党积极分子组成的环保志愿服务队,来到江桥镇星火村老年活动室园区及周边道路开展环境清洁活动。

志愿者们对老年活动室园区内、外的各个角落、宣传栏和沿线道路、绿化带进行了一次“地毯式”

的清理。大家手拿扫帚、垃圾袋、抹布、拖把认真地清理园区内、外和沿线道路上的废弃物、生活垃圾,确保不留卫生死角。

通过活动,儒林环保志愿者们用实际行动践行雷锋精神,服务社会,美化环境,传递儒林正能量。





旧衣回收箱 不能一放了之

陈娟

旧衣回收箱看着不起眼，背后却有着参与捐赠者爱护环境、传递爱心的努力，不能只放不管

天气渐暖，又到了换季的时候。每次换季，不少人家里都会清理出一堆不再穿的旧衣服，留着占地方，扔了又可惜，如何处理，也是件不大不小的麻烦事。

这几年，有公益组织开始在一些居民小区投放旧衣回收箱，方便居民在家门口就可以处理闲置的旧衣物。这些通过旧衣回收箱收来的衣物，可以捐赠给有需要的人，

或是集中起来回收再利用，减少资源浪费。

能保护环境、节约资源，又能传递爱心，旧衣回收箱的出现，做好了是件“多赢”的事。但从一些地方的情况来看，这其中也有一些需要解决的问题——旧衣回收箱不能放、能放在哪，放了之后谁来管、出了问题去找谁，目前还都不明确，很容易让别有用心者钻了空子。

前不久有则新闻，说的是浙江某地查获一批假的旧衣回收箱，模样和正规公益组织的回收箱十分相似，一般人很难辨别。这些被查获的假回收箱，就是有人发现有些回收箱放了没人管，动了歪心思，想要收集旧衣物转卖获利。

类似的事情，在其他地方也有出现。比如，有些旧衣回收箱，没有注明回收机构，看着就觉得不靠

谱；有些回收箱，放了之后就没人管，衣服塞满了也没人收；还有的回收箱，箱门被撬开，里面好一点的衣服被拿走了，剩下的衣服撒了一地，看着让人心疼。

旧衣回收箱看着不起眼，背后却有着参与捐赠者爱护环境、传递爱心的努力。如果只是简单往社区一放，后续的监管或是维护都不规范，难免会影响大家参与的积极性。可行的办法，就是尽快明确监管部门和管理标准，让有资质、正规的公益组织，投放有统一标识的回收箱，便于捐赠者识别，也方便相关部门管理。

既珍视公众的环保实践、爱心行为，又能规范相关问题的监管，如何把好事办好，十分考验相关部门的智慧。期待今后旧衣捐赠体系更完善、更畅通，能让更多人参与其中。

“以厕养厕” 推动厕所革命

苑广阔

3月4日，广州市城市管理和综合执法局组织各基层部门召开2019年广州“厕所革命”动员部署

工作会议。根据会议内容，广州今年除了继续完善新建改扩建公厕任务外，还将探索政府管养的公厕通过经营获得管养经费保障。公厕内设置广告，成为办法之一。（3月5日《羊城晚报》）

自从国家有关部门发起“厕所革命”以来，可以说全国各地行动迅速、成效显著，对于身边公厕发生的前后变化，公众的感受也很深。然而我们在为“厕所革命”点赞

的同时，也不能忽视了其中存在的问题。其中最大的问题，就是“后厕所革命时代”，如何维持公厕的管理、养护问题。我们应该明白，真正的“厕所革命”，不仅仅是缺厕所的地方增加厕所，对脏乱差的厕所进行改建、扩建，让其干净、整洁起来，而是让“厕所革命”所取得的各种成果能够保持下去。

实际上，全国有些地方在“厕所革命”之后，已经陷入了管理、养



护的困境。比如一些厕所在政府大手笔投入之下建设得很漂亮、很美观，里面的设施配备也很完善、很齐全，赢得了市民游客的一致点赞。但是政府的这种投入，往往是一次性的，随着“厕所革命”完成，投入会大幅度减少，然后进入日常维护阶段。与此同时，随着时间的流逝，厕所里当初配置的各种设施也开始进入维护期，一旦经费无法得到保障，原来干净、整洁的公厕，又会变回“厕所革命”前的样子。

所以说，在政府财政经费有限，不能完全满足公厕日常管理、

养护所需的前提下，积极探索“以厕养厕”，挖掘公厕的商业价值，通过对公厕的商业化经营获得管理和养护经费，是一种有益的尝试。这样一来，不但可以有效减轻财政的负担，而且让公厕的管理养护进入一种良性的循环，进而得以保持“厕所革命”的成果，避免一些公厕重新陷入“脏乱差”的境地。

据悉，作为非政府管养的厕所，广州部分商场、餐饮场所的内设厕所已有一定的商业经营行为。如在镜子内设置电子屏幕以容纳商业广告，设自动售卖机贩卖各种

小商品等。这些都是可以为政府管养的公厕所借鉴学习的。而且，和现在公共场所的电梯一样，公厕也是公众的“必需品”，既然现在越来越多的电梯内开始出现商业广告，获得广告收益，那么作为人人都要去的厕所，其潜在的广告价值，同样十分巨大，有待挖掘。

希望全国各地能够围绕“以厕养厕”问题进行积极的探索、尝试，既巩固“厕所革命”的成果，也把“厕所革命”进行到底。

女子环卫队清一色大学生，反思啥？

陈祖灏

近日，南京浦口一支靓丽的女子环卫队引起网友关注。该女子环卫队中目前有 30 余名女队员，“女子环卫队清一色大学生”，平均年龄 32 岁左右。据悉，南京浦口区的女子环卫队设立于 2015 年 3 月，在招聘时对女子环卫队人员的文化水平具有一定要求。招聘时以大专学历优先，因出于安全要求，女子环卫队人员也需具备机动车驾驶证。

在世俗偏见人的眼里，环卫扫

马路是低级活，低人一等难出人头地，招聘时或被人们遗忘。然而，新时代不同了，职场随观念变。咋不，上述事例就是证明！然而，透过现象看本质，不得不令人反思。

首先，“女子环卫队清一色大学生”，这一现象突出反映了传统事业身份、编制等观念，对当今大学生职业选择有着较大的影响。在现行人事制度之下，一旦获取这个身份，就意味着端上了国家财政的饭碗，而且在一定程度上讲，还可能终身受用。同时，这也说明了我国人事制度改革的紧迫性和重要性，不能再让工作岗位和身份捆绑在一起，一定要能进能出。

其次，“女子环卫队清一色大学生”，是一个值得人们深思的社会现象。“革命工作只有分工不同，

没有高低贵贱之分，我们的同志不论职务高低，都是人民的勤务员”。环卫工人时传祥，1959 年全国群英会上受到国家主席刘少奇的接见，靠勤奋工作荣膺全国劳模。虽然时过境迁，但是涛声依旧。只要肯努力，行行出状元。凭什么大学生不能从事环卫工作？，

再次，当今物欲横流社会，就业压力不言而喻，选择较稳定的事业编制是大学生的无奈之举。做一位财政养活的环卫员工，或和大学生的专业知识联系不紧密，但捧上铁饭碗的诱惑力巨大，能够在千军万马中争得一席之地，环卫工作的脏苦累算得了什么？于是平日里不被待见的环卫岗位，顿时成为了香饽饽的职业，更何况，这其中也许有专业对口学以致用者。



鉴此,笔者认为:大学生就业不再把工作岗位和身份捆绑在一起,人员做到能进能出。合理有序的才流动,是建设新时代中国特色

社会主义事业的有力保障。与此同时,职称评定改革、工资收入分配制度、福利保障制度等相应改革的同步跟进,社会各阶层的积极性才

能得到最大限度的发挥。如此,“女子环卫队清一色大学生”习惯成自然,不再是社会新闻了。

城市绿化要考量 花粉过敏者诉求

王军荣

北京市园林绿化局近日发布关于确定《北京市主要林木目录》的公告。公告明确,从今年3月起,新增莢蒾属、刺柏属(含圆柏属)、青檀、太平花等8种植物为北京市主要林木。公告发出后,引起不少花粉过敏患者的关注。一名市民在社交平台发文称,目前柏树正值花粉期,很多人都对柏树花粉过敏,造成身体不适。也有医学专家指出,3月协和医院的花粉过敏患者中,6成是柏树花粉引发的,她呼吁相关部门不要密集种植该树种。(4月6日《新京报》)

花粉过敏,对于患者来说,极其难受,虽然也能够用药,但对于身体健康和生活质量有极大的影响。而城市绿化以往很少考量花粉“过敏”患者的诉求,对此,理应列入,并作为一个重要的“民意指标”。

在北京新增的主要林木中,有

柏树,可柏树花粉已经造成了一定数量的市民的“过敏”困扰,如果再密集种植,想必会更多的市民陷入“过敏”困境。近日,北京协和医院变态反应科知名专家尹佳医生在《中华临床免疫和变态反应杂志》官方微信公众号发文指出,在3月底的一次门诊看病中,15人里有60%是圆柏花粉过敏患者,患者表现出“每逢三月至四月眼睛奇痒,喷嚏流鼻涕,咳嗽,影响学习和睡眠”的临床症状。“柏树生长到一定年限后开花,花粉量很大。圆柏是目前北京地区三至四月上旬造成过敏性鼻炎和结膜炎最主要的原因。”

园林部门选择哪些植物作为主要林木,主要基于这几种因素考量:好成活、易管理、观赏性强,有自己鲜明的个性特征。的确,这些因素作为选择的标准并没有错,相反,更能够促进城市的美观。但这些“标准”却只是站在部门的角度考量,并没有考虑到会给一些市民带来健康和生活中的困惑。即增加了“过敏”的可能性,换言之,缺乏“民本意识”。植树绿化是为了让城市更美丽,但最终的落脚点却是让市民过得更幸福。但一些树木加剧了市民的“过敏”程度,对于“过敏”的市民来说,

并不能感受到什么幸福,相反,一旦“过敏”,会陷入一种生活的困境之中,可想而知,生活将会变得多么痛苦和难熬。因此,对于花粉量大,容易引起过敏的植物应该不断减少,而原有已经种植的树,虽然不能马上改变,也应该采取相应的防范措施,减少对市民的“过敏”。据了解,北京大学每年春季都会进行大规模的喷水加湿,减少花粉的传播。上周,清华大学后勤部发布消息称,校园内生长着大量的柏树,数量达11000多棵。如何控制巨大数量柏树花粉的飘散成为园林科春季防花粉过敏工作的重点。学校采取冲洗除尘降花粉、安装特殊喷灌系统、叶面冲洗等方式来降低花粉飘散。这些措施很实在,减少了花粉“过敏”患者的痛苦。

城市绿化在选择植物时,要将花粉“过敏”患者诉求考虑进去,这一方面需要职能部门与卫生部门、医院联系,了解市民花粉“过敏”的原因,并通过调查了解市民的诉求,另一方面通过科学防范,限制花粉对市民“过敏”造成的困扰。如此,城市绿化才能真正做到以民为本。

我的 1978

高亚



1978年4月2日,这是一个平凡的日子。但对于在苏北农村已务农多年的我,却具有非凡的意义。这天下午,我收到了1977年12月参加“文革”后首次高考的入学通知书,录取于江苏师范学院盐城分院中文系。后来才知道:正常招收的学员3月份就已报到上课,我们这批属于“扩招”,而且大多有些“情况”,比如家庭出身不好、父母有历史遗留问题、个人政治表现有疑点等。就我来说,1967年,父亲曾因“历史问题”遭到过批斗,因此我小学毕业便不能升学,成为生产队年龄最小的“社员”。直到1972年,在做教师的二哥帮助下,酷爱读书的我再进校门,读完了初中和农业高中。进入高校后,我们真像饥饿的人扑到面包上,刻苦学习。第一

个暑假,为了弥补古代文学和外国文学知之甚少的不足,我向学校申请参加“护校”——照看宿舍大楼,专心阅读一堆从图书馆借来的古代和外国名著。1981年1月毕业,按照当时的政策,回原籍分配工作,到阜宁县沟墩中学任教。也是在这一年,与我青梅竹马,已订婚数年的邻家女孩小戴,也顶替其父亲,到上海环卫系统的一家事业单位上班。原本两位青年农民,转眼成了一对持有定量供应粮油本的城里人,一时成为老家高庄一带的佳话。

1987年8月,我的生命轨迹的又一次改变,从苏北的乡镇中学调入上海市环卫水运公司职工学校(简称水运职校)。此次调动,是因为上海市出台了一项政策:在人才引进计划内,每年安排一定的名额,用于解决本市职工配偶在外省市工作两地分居的困难。因为当时此类情况太多,名额极其紧张。在市环卫局和市环卫水运公司的共同努力下,在提交调沪申请后的第四年,我终于办妥落户上海的手续,成了一名新上海人!

在水运职校的日子里,我唯一的心愿就是努力工作,回报单位。

有的学员工学矛盾突出,缺课较多,我就用钢板铁笔刻蜡纸,印讲义和复习资料,托其他学员捎去自学;有时还骑着自行车,将学习资料直接送到学员单位,帮助他们顺利通过考试。

1990年7月,我借用于市环卫局教育处已满两年。期间与另一位借用的王老师,按照市环卫局和市教育局商定的意见,编写了面向全市小学生的环保教育读物——《垃圾与社会》,由上海科技教育出版社出版。此书编写得到时任上海市市长朱镕基的关心,经他同意,将他《给环卫工人的一封信》作为序言。任务完成,本该回水运职校,但因教育处一位青年干部提拔到直属单位任职,处长问我是否愿意留下,我说:“在哪都是工作,服从组织安排吧!”就这样,留在了教育处,从事本市环卫系统职工教育培训管理工作。在做好面上管理工作之外,先后执笔编写了面向本市中学生的选修教材《环境卫生》,由市教育局安排在多所中学试用;参加了中职教材《环卫实务》和高职教材《城市环境卫生》的编写,并结合工作实际,在全国和本市报刊杂志上发表各类文章300余篇。由于机构改革,体制变化,我先后在市市容环卫局、市绿化市容局组织人事部门工作,直至2014年退休,参与了市环卫局和市市政管理委员会办公室撤二建一、(下转64页)

上海市生活垃圾管理条例

(2019年1月31日上海市第十五届人民代表大会第二次会议通过)

第一章 总则

第一条 为了加强本市生活垃圾管理,改善人居环境,促进城市精细化管理,维护生态安全,保障经济社会可持续发展,根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国循环经济促进法》《城市市容和环境卫生管理条例》等法律、行政法规,结合本市实际,制定本条例。

第二条 本市行政区域内生活垃圾的源头减量、投放、收集、运输、处置、资源化利用及其监督管理等活动,适用本条例。

本条例所称的生活垃圾,是指在日常生活中或者为日常生活提供服务的活动中产生的固体废弃物以及法律、行政法规规定视为生活垃圾的固体废弃物。

第三条 本市以实现生活垃圾减量化、资源化、无害化为目标,建立健全生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处置的全程分类体系,积极推进生活垃圾源头减量和资源循环利用。

本市生活垃圾管理工作,遵循

政府推动、全民参与、市场运作、城乡统筹、系统推进、循序渐进的原则。

第四条 本市生活垃圾按照以下标准分类:

(一)可回收物,是指废纸张、废塑料、废玻璃制品、废金属、废织物等适宜回收、可循环利用的生活废弃物;

(二)有害垃圾,是指废电池、废灯管、废药品、废油漆及其容器等对人体健康或者自然环境造成直接或者潜在危害的生活废弃物;

(三)湿垃圾,即易腐垃圾,是指食材废料、剩菜剩饭、过期食品、瓜皮果核、花卉绿植、中药药渣等易腐的生物质生活废弃物;

(四)干垃圾,即其它垃圾,是指除可回收物、有害垃圾、湿垃圾以外的其它生活废弃物。

生活垃圾的具体分类标准,可以根据经济社会发展水平、生活垃圾特性和处置利用需要予以调整。

第五条 市人民政府应当加强对本市生活垃圾管理工作的领导,建立生活垃圾管理工作综合协调机制,统筹协调生活垃圾管理工作。

市绿化市容部门是本市生活垃

圾管理的主管部门,负责本市生活垃圾管理工作的组织、协调、指导和监督。

市发展改革部门负责制定促进生活垃圾源头减量、资源化利用以及无害化处置的政策,协调生产者责任延伸制度的落实,研究完善生活垃圾处理收费机制。

市房屋管理部门负责督促物业服务企业履行生活垃圾分类投放管理责任人义务。

市生态环境部门负责生活垃圾处理污染防治工作的指导和监督。

市城管执法部门负责对查处违反生活垃圾分类管理规定行为的指导和监督。

本市住房城乡建设、商务、财政、规划、经济信息化、教育、民政、农业农村、科技、卫生健康、文化旅游、市场监管、邮政、机关事务管理等部门按照各自职责,协同实施本条例。

第六条 区人民政府负责所辖区域内生活垃圾管理工作,并建立相应的综合协调机制。

区绿化市容部门负责所辖区域内生活垃圾管理工作的具体组织、协调、指导和监督。区发展改革、房



屋管理、生态环境、城管执法等部门按照各自职责，协同推进所辖区域内生活垃圾管理工作。

乡镇人民政府、街道办事处负责所辖区域内生活垃圾分类投放、分类驳运以及相关的分类收集等日常管理工作的具体落实。

第七条 单位和个人应当积极参与绿色生活行动，减少生活垃圾产生，履行生活垃圾分类投放义务，并承担生活垃圾产生者责任。

本市按照谁产生谁付费的原则，逐步建立计量收费、分类计价的生活垃圾处理收费制度。具体办法由市人民政府另行制定。

第八条 本市实行区域生活垃圾处置总量控制制度。市人民政府根据本市生活垃圾全程分类管理要求，结合各区人口规模以及经济社会发展水平，制定各区生活垃圾处置总量控制计划。各区人民政府应当按照本区生活垃圾处置总量控制计划，落实生活垃圾减量和资源化利用措施。

第九条 本市各级人民政府及其相关部门应当采取有效措施，加强生活垃圾源头减量、全程分类管理、资源化利用的宣传教育，提高市民生活垃圾分类意识，普及生活垃圾分类知识，推动形成全社会共同参与的良好氛围。

第十条 本市支持政府部门、企事业单位、社会团体运用科技手段，逐步提高生活垃圾分类投放、收集、

运输、处置以及管理运行的智能化水平。

本市支持生活垃圾源头减量、分类投放、就地处置、资源化利用等方面的新技术、新工艺、新材料、新装备的研发和应用。

第二章 规划与建设

第十一条 市、区人民政府编制国民经济和社会发展规划，应当将推进生活垃圾源头减量、全程分类、资源化利用、无害化处置作为重要内容。

本市有关部门组织编制的城乡规划、土地利用规划，应当统筹考虑减少生活垃圾产生量、促进生活垃圾资源化利用和无害化处置。

第十二条 市绿化市容部门应当根据国民经济和社会发展规划，组织编制本市生活垃圾管理专项规划。生活垃圾管理专项规划应当包括生活垃圾管理的指导原则和目标任务，生活垃圾转运、处置、回收利用设施的布局，规划实施的保障措施等内容。

市、区绿化市容部门应当会同规划部门组织编制生活垃圾转运、处置、回收利用设施规划(以下简称生活垃圾处理设施专项规划)。

第十三条 市、区绿化市容部门应当根据生活垃圾处理设施专项规划，制定生活垃圾处理设施年度建设计划并组织实施。

市、区发展改革、规划等部门应当将生活垃圾处理设施年度建设计划所需资金和土地，分别纳入年度投资计划和年度土地供应计划。

经确定的生活垃圾转运、处置、回收利用设施用地，未经法定程序，不得改变用途。

第十四条 新建、改建或者扩建住宅、公共建筑、公共设施等建设工程，应当按照国家和本市标准配套建设生活垃圾收集设施。配套生活垃圾收集设施应当与主体工程同步设计、同步建设、同步验收、同步使用。

已有的生活垃圾收集设施不符合生活垃圾分类标准的，应当予以改造。

第十五条 市、区绿化市容部门应当按照规定推进可回收物回收服务点、中转站和集散场建设。

鼓励社会资本参与本市可回收物收集、运输设施建设。

第三章 促进源头减量

第十六条 市、区人民政府应当统筹环境保护、资源节约与生产生活安全等要求，建立涵盖生产、流通、消费等领域的各类生活垃圾源头减量工作机制。

第十七条 企业应当遵守国家有关清洁生产的规定，优先选择易回收、易拆解、易降解、无毒无害或者低毒低害的材料和设计方案，生

产废弃物产生量少、可循环利用的产品。

第十八条 市、区市场监管部门应当按照国家和本市有关法律、法规的规定，做好产品包装物减量的监督管理工作。

企业对产品的包装应当合理，包装的材质、结构和成本应当与内装产品相适应，减少包装废弃物的产生。

第十九条 市市场监管、邮政部门应当制定本市快递业绿色包装标准，促进快递包装物的减量化和循环使用。

快递企业在本市开展经营活动的，应当使用电子运单和环保箱（袋）、环保胶带等环保包装。鼓励寄件人使用可降解、可循环使用的环保包装。

电子商务企业在本市开展经营活动的，应当提供多种规格封装袋、可循环使用包装袋等绿色包装选项，并运用计价优惠等机制，引导消费者使用环保包装。

第二十条 市农业农村、商务等部门应当加强对果蔬生产基地、农贸市场、标准化菜场、超市的管理，积极推行净菜上市。

新建农贸市场、标准化菜场的，应当按照标准同步配置湿垃圾就地处理设施。已建成的农贸市场、标准化菜场湿垃圾产生量达到一定规模的，应当按照标准配置湿垃圾就地处理设施。鼓励产生湿垃圾的其他

单位配置湿垃圾就地处理设施。

市绿化市容部门应当会同市市场监管、生态环境、商务等部门组织编制湿垃圾就地处理设施配置标准。

第二十一条 党政机关、事业单位应当带头使用有利于保护环境的产品、设备和设施，提高再生纸的使用比例，减少使用一次性办公用品，内部办公场所不得使用一次性杯具。

政府采购应当按照规定，优先采购可循环利用的产品。

鼓励企业、社会团体节约使用和重复利用办公用品，减少使用一次性杯具。

第二十二条 鼓励单位和个人使用可循环利用的产品，通过线上、线下交易等方式，促进闲置物品再使用。

餐饮服务提供者应当在餐饮服务场所设置节俭消费标识，提示消费者适量点餐。餐饮服务提供者和餐饮配送服务提供者不得主动向消费者提供一次性筷子、调羹等餐具。

旅馆经营单位不得主动向消费者提供客房一次性日用品。

本条第二款、第三款所指的一次性物品，应当有利于保护环境。

第四章 分类投放

第二十三条 市绿化市容部门应当会同市商务、生态环境等部门

制定生活垃圾具体分类目录，并向社会公布。

市绿化市容部门应当提供多种形式的便捷查询服务，指导单位和个人准确分类投放生活垃圾。

第二十四条 产生生活垃圾的单位和個人是生活垃圾分类投放的责任主体，应当将生活垃圾分别投放至相应的收集容器。其中，可回收物还可以交售至可回收物回收服务点或者其他可回收物回收经营者。

本市逐步推行生活垃圾定时定点分类投放制度。

第二十五条 本市实行生活垃圾分类投放管理责任人（以下简称“管理责任人”）制度，管理责任人按照下列规定确定：

（一）党政机关、企事业单位、社会团体等单位的办公和生产经营场所，由业主委托物业服务企业实施物业管理的，物业服务企业为管理责任人；由业主自行管理的，业主为管理责任人。

（二）住宅小区由业主委托物业服务企业实施物业管理的，物业服务企业为管理责任人。农村居民点，村民委员会为管理责任人。

（三）道路、广场、公园、公共绿地等公共场所，管理部门或者管理部门委托的服务单位为管理责任人；机场、客运站、轨道交通站点以及旅游、文化、体育、娱乐、商业等公共场所，经营管理单位或者经营管理单位委托的物业服务企业为管理



责任人。

按照前款规定无法确定管理责任人的,由所在地乡镇人民政府、街道办事处确定管理责任人。

乡镇人民政府和街道办事处应当对所辖区域内管理责任人履行管理责任的情况进行监督。

第二十六条 管理责任人应当按照下列规定设置生活垃圾分类收集容器:

(一)党政机关、企事业单位、社会团体等单位的办公或生产经营场所应当设置可回收物、有害垃圾、湿垃圾、干垃圾四类收集容器。

(二)住宅小区和农村居民点应当在生活垃圾收集运输交付点设置可回收物、有害垃圾、湿垃圾、干垃圾四类收集容器;在其他公共区域设置收集容器的,湿垃圾、干垃圾两类收集容器应当成组设置。

(三)公共场所应当设置可回收物、干垃圾两类收集容器;但湿垃圾产生量较多的公共场所,应当增加设置湿垃圾收集容器。

市绿化市容部门应当制定分类收集容器设置规范,并向社会公布。收集容器的颜色、图文标识应当统一规范、清晰醒目、易于辨识。

鼓励管理责任人根据可回收物、有害垃圾的种类和处置利用需要,细化设置收集容器。

第二十七条 管理责任人应当对投放人的分类投放行为进行指导,发现投放人不按分类标准投放

的,应当要求投放人改正。投放人拒不改正的,管理责任人可以向所在地的乡镇人民政府或者街道办事处举报。

管理责任人应当将需要驳运的生活垃圾,分类驳运至生活垃圾收集运输交付点。

管理责任人按照规定履行管理职责的,有关单位和个人应当予以配合。

第五章 分类收集、运输、处置

第二十八条 从事有害垃圾、湿垃圾、干垃圾经营性收集、运输的单位和湿垃圾、干垃圾经营性处置的单位,应当按照国家规定取得生活垃圾经营服务许可证。从事有害垃圾处置活动的单位应当依法取得危险废物经营许可证。

市或者区绿化市容部门以及乡镇应当与通过政府采购等方式确定的可回收物、有害垃圾、湿垃圾、干垃圾的收集、运输单位(以下简称收集、运输单位)以及湿垃圾、干垃圾的处置单位,签订收集、运输服务协议以及处置服务协议。

第二十九条 收集、运输单位应当按照下列规定,对生活垃圾进行分类收集、运输:

(一)对可回收物、有害垃圾实行定期或者预约收集、运输;

(二)对湿垃圾实行每日定时收集、运输;

(三)对干垃圾实行定期收集、运输。

收集、运输单位发现所交的生活垃圾不符合分类标准的,应当要求改正;拒不改正的,收集、运输单位可以拒绝接收,同时应当向所在地乡镇人民政府或者街道办事处报告,由乡镇人民政府或者街道办事处及时协调处理。

管理责任人发现收集、运输单位违反分类收集、运输要求的,可以向乡镇人民政府或者街道办事处举报。

第三十条 收集、运输单位应当执行行业规范和操作规范,并遵守下列规定:

(一)使用专用车辆、船舶分类运输生活垃圾;专用车辆、船舶应当清晰标示所运输生活垃圾的类别,实行密闭运输,并安装在线监测系统。

(二)不得将已分类投放的生活垃圾混合收集、运输,不得将危险废物、工业固体废物、建筑垃圾等混入生活垃圾。

(三)按照要求将需要转运的生活垃圾运输至符合条件的转运场所。

第三十一条 市、区绿化市容部门应当完善可回收物回收体系建设,加强对可回收物回收签约单位以及其他回收经营者回收活动的指导、管理和监督。市绿化市容部门应当会同有关部门编制并发布可回收



物回收指导目录,制定低价值可回收物回收扶持政策。

鼓励采用“互联网+回收”、智能回收等方式,增强可回收物投放、交售的便捷性。

其他可回收物回收经营者在收集、运输可回收物过程中,应当采取覆盖、围挡、保洁等有效措施,保持环境卫生整洁,不得造成环境污染。

第三十二条 转运设施的设置应当符合环保要求和技术规范,并按照规定办理环保等有关审批手续。

生活垃圾转运产生的渗滤液,应当按照国家和本市水污染物排放标准处理后排放。

第三十三条 有害垃圾、湿垃圾、干垃圾处置单位(以下简称处置单位)应当按照分类标准接收生活垃圾,发现所交的生活垃圾不符合分类要求的,应当要求改正;拒不改正的,可以拒绝接收,同时应当向市或区绿化市容部门报告,由市或区绿化市容部门及时协调处理。

有害垃圾、湿垃圾、干垃圾应当按照下列方式进行分类利用处置:

(一)有害垃圾采用高温处理、化学分解等方式进行无害化处置;

(二)湿垃圾采用生化处理、产沼、堆肥等方式进行资源化利用或者无害化处置;

(三)干垃圾采用焚烧等方式进行无害化处置。

第三十四条 处置单位应当执

行行业规范和操作规范,并遵守下列规定:

(一)保持生活垃圾处置设施、设备正常运行,对接收的生活垃圾及时进行处置;

(二)按照技术标准分类处置生活垃圾,不得将已分类的生活垃圾混合处置;

(三)对废水、废气、废渣、噪声以及周边土壤污染等进行处理,并按照规定进行环境修复;

(四)定期向绿化市容部门报送接收、处置生活垃圾的来源、数量、类别等信息。

第六章 资源化利用

第三十五条 市发展改革部门应当会同有关部门制定循环经济发展扶持政策,对符合本市城市功能需要、符合相关产业发展导向的可回收物回收利用项目予以支持,并推进循环经济产业园建设。

第三十六条 可回收物回收经营者应当按照国家和本市有关要求,将可回收物交由可回收物利用企业进行资源化利用。

市商务、经济信息化、绿化市容部门应当对可回收物资源化利用活动进行指导、协调和监督。

第三十七条 对列入国家强制回收目录的产品和包装物,生产者、销售者应当按照规定进行回收和处理。鼓励生产者、销售者通过自主回

收、联合回收或者委托回收等模式,提高废弃产品和包装物的回收再利用率。

市邮政部门应当指导在本市开展经营活动的快递企业建立健全多方协同的包装物回收再利用体系。

第三十八条 市绿化市容、农业农村部门应当会同市市场监管部门研究制定本市湿垃圾资源化利用标准,鼓励和支持开展湿垃圾资源化利用团体标准、企业标准的研究制定和推广实施工作。

本市相关政府部门应当支持在公共绿地、公益林的土壤改良中优先使用湿垃圾资源化利用产品,支持符合标准的湿垃圾资源化利用产品在农业生产领域的推广应用。

农村地区应当就地就近对湿垃圾进行资源化利用;鼓励党政机关、企事业单位、社会团体、住宅小区将湿垃圾处理用于单位绿化、居住区绿化、家庭园艺。

第三十九条 干垃圾焚烧产生的热能应当通过发电、供热等方式进行利用。在符合环保要求的情况下,鼓励对炉渣、飞灰等进行综合利用,鼓励具备条件的企业协同处置干垃圾。

第七章 社会参与

第四十条 市、区人民政府及其相关部门和工会、共青团、妇联等组织应当通过多种方式,广泛开展社



会动员,推动全社会共同参与生活垃圾管理工作。

绿化市容、生态环境等部门应当设立生活垃圾科普教育基地,面向社会普及生活垃圾分类知识。本市大型生活垃圾处理设施运营单位应当设立公众开放日,接待社会公众参观。

教育部门应当将生活垃圾分类知识纳入本市幼儿园、中小学校、高等院校教育内容,组织开展生活垃圾分类教育和实践等活动。

新闻媒体应当持续开展生活垃圾分类法规和生活垃圾分类知识的公益宣传,对违反生活垃圾分类管理的行为进行舆论监督。

第四十一条 本市建立健全以居民区、村党组织为领导核心,居民委员会或者村民委员会、业主委员会、物业服务企业、业主等共同参与的工作机制,共同推进生活垃圾管理工作。

居民委员会、村民委员会应当配合乡镇人民政府和街道办事处做好生活垃圾源头减量和分类投放的组织、动员、宣传、指导工作。倡导居民委员会和村民委员会将生活垃圾分类要求纳入居民公约和村规民约。

乡镇人民政府和街道办事处应当将生活垃圾管理纳入基层社会治理工作,加强组织协调和指导。

第四十二条 鼓励通过积分兑换等多种方式,促进单位和个人形

成生活垃圾分类投放的良好行为习惯。

鼓励志愿服务组织和志愿者开展生活垃圾分类投放的宣传、示范等活动。

市、区人民政府及其相关部门,乡镇人民政府、街道办事处可以通过购买服务方式,支持各类社会组织参与生活垃圾管理活动。

第四十三条 本市循环经济、市容环卫、物业管理、旅游旅馆、餐饮烹饪、家政服务、商业零售等领域的相关行业协会应当制定行业自律规范,开展行业培训和评价,共同推进生活垃圾管理工作。

第四十四条 鼓励和引导各类市场主体参与生活垃圾源头减量和分类投放、收集、运输、处置以及资源化利用等活动。

第四十五条 本市文明城区、文明社区、文明小区、文明村镇、文明单位、文明校园等群众性精神文明创建活动和卫生单位、卫生社区(村)等卫生创建活动,应当将生活垃圾分类管理相关情况纳入评选标准。

第四十六条 本市实行生活垃圾管理社会监督员制度。市、区绿化市容部门应当向社会公开选聘生活垃圾管理社会监督员,参与生活垃圾全过程管理的监督工作。

任何单位和个人有权将违反生活垃圾分类管理规定的行为通过市民热线或者直接向相关部门投诉和举

报,有关部门应当按照规定处理。

第四十七条 对在生活垃圾分类管理工作中做出突出贡献和优异成绩的单位和个人,按照国家和本市评比表彰有关规定,给予表彰奖励。

第八章 监督管理

第四十八条 本市建立生活垃圾源头减量、全程分类、资源化利用、无害化处置的监督检查制度,有关部门应当及时向社会公开检查情况和处理结果,并接受社会监督。

市、区绿化市容部门应当对本市生活垃圾分类情况进行定期评估,评估报告应当向社会公布。

第四十九条 市、区生态环境部门应当按照规定,对生活垃圾处理过程中产生的废水、废气、废渣、噪声等污染物排放以及周边土壤污染情况进行监督。

第五十条 市、区绿化市容部门应当会同商务、生态环境、市场监管、城管执法等部门建立生活垃圾全过程管理信息系统。

生活垃圾分类收集、运输活动应当纳入城市网格化管理。

第五十一条 市、区绿化市容部门应当编制生活垃圾处理应急预案,建立生活垃圾收集、运输和处置应急机制。

发生突发性事件造成生活垃圾无法正常收集、运输或者处置的,生活垃圾收集、运输单位或者处置单



位应当立即向市或者区绿化市容部门报告,由市或者区绿化市容部门按照应急预案及时组织处理。

第五十二条 本市实行生活垃圾跨区域处置环境补偿制度,生活垃圾处置导出区应当向生活垃圾处置导入区支付环境补偿资金。生活垃圾跨区域处置环境补偿的具体办法,由市人民政府制定。

第五十三条 市、区人民政府应当建立和完善本市生活垃圾管理的综合考核制度,将生活垃圾处置总量控制要求作为综合考核的重要内容。

生活垃圾管理综合考核结果应当纳入市、区人民政府对所属部门、下一级人民政府的绩效考核内容。

第五十四条 有下列情形之一的,有关部门应当根据《上海市社会信用条例》相关规定,将单位和个人违反生活垃圾管理规定的信息归集到本市公共信用信息平台,并依法对失信主体采取惩戒措施:

(一)不履行生活垃圾分类义务且拒不改正,造成严重不良影响的;

(二)阻碍执法部门履行职责,造成严重后果的;

(三)法律、法规规定的其他情形。

市市场监管部门应当依照法律、法规规定,将绿化市容部门提交的生活垃圾收集、运输单位和处置单位的评议结果,纳入企业信用信息公示系统。

市房屋管理部门应当将乡镇人民政府、街道办事处、城管执法部门提交的物业服务企业履行分类投放管理责任情况,纳入物业服务企业信用管理体系。

第九章 法律责任

第五十五条 违反本条例规定的行为,法律、行政法规有处理规定的,从其规定。

第五十六条 违反本条例第二十条第二款规定,农贸市场、标准化菜场未按照标准配置湿垃圾就地处理设施的,由市场监管部门责令限期改正;逾期不改正的,处五千元以上五万元以下罚款。

违反本条例第二十二条第二款规定,餐饮服务提供者或者餐饮配送服务提供者主动向消费者提供一次性筷子、调羹等餐具的,由市场监管部门责令限期改正;逾期不改正的,处五百元以上五千元以下罚款。

违反本条例第二十二条第三款规定,旅馆经营单位主动向消费者提供客房一次性日用品的,由文化旅游部门责令限期改正;逾期不改正的,处五百元以上五千元以下罚款。

第五十七条 单位违反本条例第二十四条第一款规定,未将生活垃圾分别投放至相应收集容器的,由城管执法部门责令立即改正;拒不改正的,处五千元以上五万元以

下罚款。

个人违反本条例第二十四条第一款规定,将有害垃圾与可回收物、湿垃圾、干垃圾混合投放,或者将湿垃圾与可回收物、干垃圾混合投放的,由城管执法部门责令立即改正;拒不改正的,处五十元以上二百元以下罚款。

第五十八条 违反本条例第二十六条第一款规定,管理责任人未按照要求设置收集容器、设施的,由城管执法部门责令限期改正;逾期不改正的,处五百元以上五千元以下罚款。

违反本条例第二十七条第二款规定,管理责任人未分类驳运的,由城管执法部门责令立即改正;拒不改正的,处五百元以上五千元以下罚款。

第五十九条 违反本条例第二十八条第一款规定,擅自从事有害垃圾、湿垃圾、干垃圾经营性收集、运输,以及湿垃圾、干垃圾经营性处置活动的,由城管执法部门责令停止违法行为,并处三万元以上十万元以下罚款。

第六十条 收集、运输单位不遵守相关规定的,由城管执法部门按照下列规定处罚:

(一)违反本条例第三十条第一项规定,未使用专用车辆、船舶,未清晰标示所运输生活垃圾的类别、未实行密闭运输或者未安装在线监测系统的,责令限期改正;逾期不改



正的,处五千元以上五万元以下罚款;情节严重的,吊销其生活垃圾经营服务许可证。

(二)违反本条例第三十条第二项规定,将已分类投放的生活垃圾混合收集、运输,或者将危险废物、工业固体废物、建筑垃圾等混入生活垃圾的,责令限期改正;逾期不改正的,处五千元以上五万元以下罚款;情节严重的,吊销其生活垃圾经营服务许可证。

(三)违反本条例第三十条第三项规定,未按照要求将生活垃圾运输至符合条件的转运场所的,责令限期改正;逾期不改正的,处一万元以上十万元以下罚款。

第六十一条 处置单位不遵守相关规定的,由城管执法部门按照下列规定处罚:

(一)违反本条例第三十四条第一项规定,未保持生活垃圾处置设施、设备正常运行,影响生活垃圾及时处置的,责令限期改正;逾期不改正的,处五万元以上五十万元以下罚款。

(二)违反本条例第三十四条第二项规定,未按照要求分类处置生活垃圾的,责令限期改正;逾期不改正的,处五万元以上五十万元以下罚款;情节严重的,吊销其生活垃圾经营服务许可证。

第六十二条 违反本条例规定,各级人民政府、有关行政管理部门及其工作人员有下列行为之一的,

由所在单位或者其上级主管部门依法对直接负责的主管人员和其他直接责任人员给予处分:

(一)未按照规定履行生活垃圾源头减量以及分类投放、收集、运输、处置、利用的监督管理职责;

(二)未按照要求落实生活垃圾处理设施建设的;

(三)接到相关投诉、举报,未依法调查处理的;

(四)其他玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊的。

第十章 附则

第六十三条 以下生活垃圾的投放、收集、运输、处置按下列规定执行:

(一)餐饮服务、单位供餐等活动中产生的餐厨垃圾和餐厨废弃油脂,应当按本市相关规定单独投放至餐厨垃圾和餐厨废弃油脂收集容器,经分类收集、运输后实行资源化利用。

(上接 56 页)

本市环卫行业管理和作业服务分离改革、市绿化局和市容环卫局机构整合、人事人才管理等工作等。我只是做了一些应该做的工作,但先后多次获得单位优秀共产党员和先进工作者等荣誉。

回顾改革开放四十年历程,就

(二)废旧家具等体积大、整体性强的大件垃圾,可以预约可回收物回收经营者进行回收,或者投放至管理责任人指定的场所,经分类收集、运输并拆分再处理后,实行资源化利用或者无害化处置。

(三)日常生活或者为日常生活提供服务的活动中废弃的电器电子产品,体积较小的应当投入可回收物收集容器,体积较大的应当按照大件垃圾的管理要求予以回收,并按照国家有关废弃电器电子产品的规定进行处置。

第六十四条 工业固体废物、危险废物的投放、收集、运输和处置,按照国家相关规定处理。

建设工程新建、改建、扩建、修缮或者拆除中产生的弃料和其他废弃物,以及房屋装饰装修过程中产生的弃料和其他废弃物,其投放、收集、运输和处置,按照国家和本市建筑垃圾相关规定处理。

第六十五条 本条例自 2019 年 7 月 1 日起施行。

个人来说,两点感受尤深:一是国家的变化、发展和进步,会深刻影响到每位公民个人和家庭的命运;二是个人犹如一滴水,随时都会干涸,只有汇进国家和民族之海,才会有惊涛裂岸、澎湃向前的力量。
(作者:上海市市容环境卫生行业协会培训部主任)